

A close-up profile of a chimpanzee's face, looking towards the right. The image is heavily filtered with a warm, golden-orange color, giving it a soft, ethereal appearance. The texture of the chimpanzee's fur is clearly visible. The background is blurred, showing some diagonal lines of light.

**Los Manolos**





Por **Jorge Molina**

P2 Plan de Marketing Online



## 5. Estrategia - 06

### 5.1 Plan Social Media - 07

- Contenido periódico RRSS
- Contenido específico RRSS
- Blog
- \_ Calendarización de contenidos

### 5.2 Plan de Medios - 30

- Elegir los canales, soportes, tipos de campañas y modelos de compra en los que se van a publicar
- Presupuestos
- \_ Definición de fechas

### 5.3. Plan de SEO - 36

- Keyword Research
- Arquitectura
- \_ SEO On page

## 6. Táctica - 85

### 6.1 Google Ads - 86

- ¿Búsqueda o display?
- Grupos de anuncios
- Anuncios
- Audencias
- Programación Horaria
- RRSS
- ....



## 6.2 Social Ads - 117

- Desarrollar el funnel publicitario
- Nombrar todos los públicos que intervienen en la campaña .
- Segmentaciones
- Públicos personalizados
- Looklikes de públicos creados
- Definir estructura de campañas
- Frase embudo y configuración
- \_ Pieza Creativa

## 7. Medición de Resultados - 136

- KPIS Social Media Orgánico
- KPIS Social ADS
- KPIS SEO visitas, páginas vistas de tu blog

## 8. Equipo Implicado - 142

## 9. Reputación Online - 144

- Monitorización de la marca
- Protocolo de contingencia
- Gestión de Crisis
- Monitorización de la crisis

## 10. Revisión del Plan - 158



# Estrategia

## Plan Social Media



### Acciones permanentes.

**Muñecos manolo**, es presente en las redes sociales whatsapp business, facebook, instagram y pinterest, medios para fidelizar, comunicar, y sobre todo para establecer ventas o difundir contenido.

El principal objetivo de **Muñecos manolo** es fidelizar al cliente por medio de las redes sociales, y conseguir que visite nuestro e-commerce, también ofrecer cupones de descuento o promociones espaciales en días especiales.

Hacer que el cliente se sienta que está con sus colegas, compartiendo retos, memes, virales... Para atraer a los más jóvenes a la marca.



Cada red social, el trabajo de los contenidos es diferente, también cambia ligeramente la manera de comunicar los ideales como marca, dependiendo de la estimación de edad que tenemos predefinidas para cada red social.



**Whatsapp Business** para comunicarse con nuestros clientes en cualquier momento, además también para poder mandar novedades de manera masiva.

¿Cual es nuestro objetivo? Tener una atención rápida y personalizada es..



Fundamental, para que se sientan en todo momento conectados a la marca además la atención será adaptada en función de la persona con la que contactemos, siempre dando la sensación de confianza.

Mostrando a las personas jóvenes, como un colega de toda la vida, e informándoles de lo último del mercado, incluso de Muñecos Virales,

Ej: Foto: Manodonut

Texto: **“Cómeme el Manodonut te hago 2x1”**





**Facebook**, el objetivo en esta red es colgar novedades de muñecos manoleros, y además informar de noticias sobre la marca, retroalimentando nuestro blog.

Lo importante es conseguir visibilidad como marca, de las noticias y medir los intereses de nuestros clientes potenciales de esta red.

**Muñecos manolo tiene como objetivo principal crear una comunidad de lectores y personas con gran amor por sus mascotas.**

Contenido de **“Muñecos manolo”** en Facebook



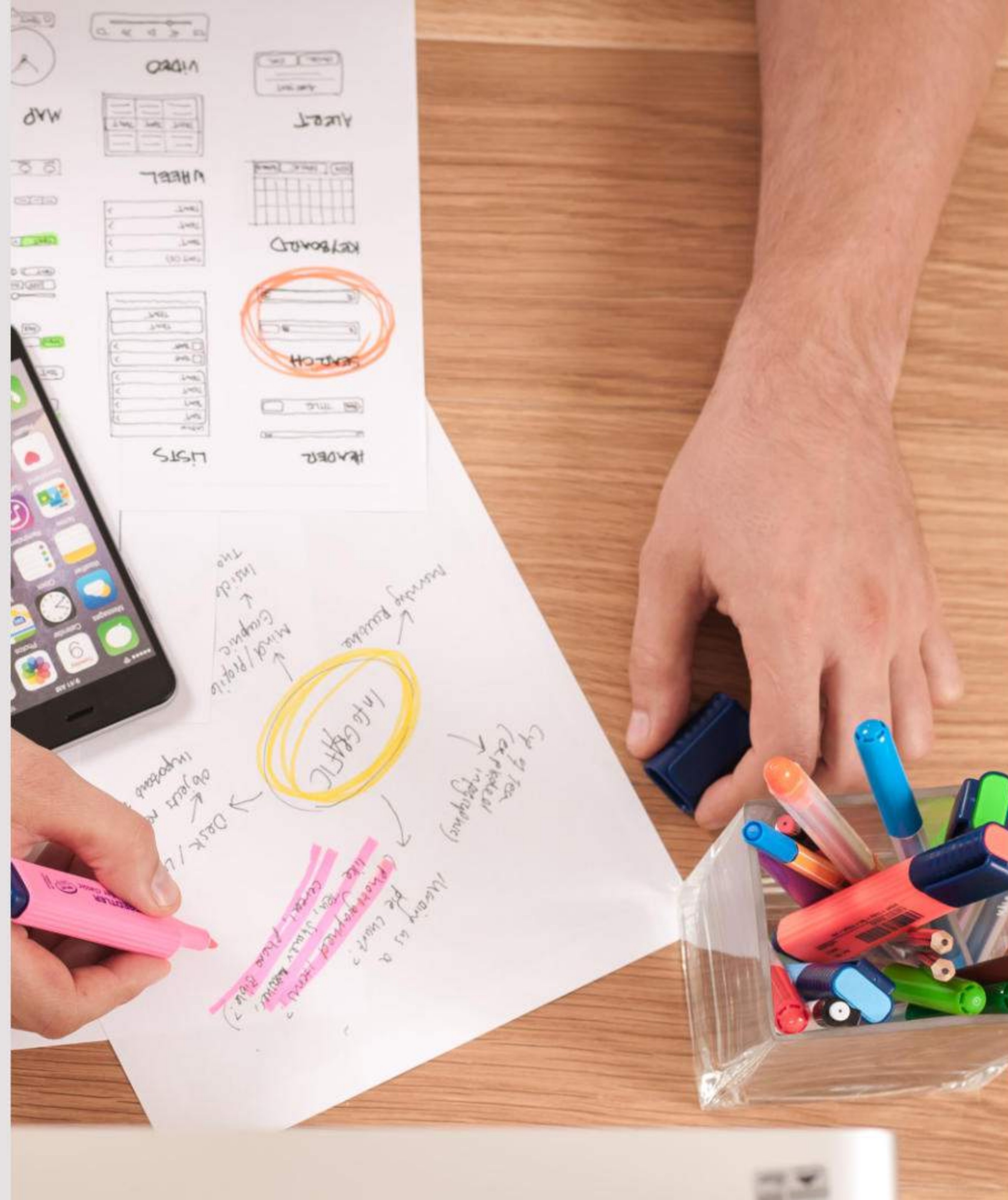
- Publicaciones de testimonios, vídeos, imágenes... Montado con el móvil para que vean realmente la opinión de nuestros clientes y dé la sensación de estar ante una marca robusta.
- Publicaciones de como se hacen los muñecos manolos, incluso explicar con qué materiales se realizan para darle más un toque de autenticidad.
- Hacer sorteos, promociones o incluso los días especiales regalar un cupón de descuento a la persona que interactúe, sobre la opinión de un servicio nuestro.
- Contar diferencias entre los tipos de categorías existentes de muñecos manolos, ideas para elegir manoleros, en los días de san valentín, día de la madres...
- Mostrar el valor de querer a los animales colgar consejos para cuidar mejor a tus animales domésticos, recomendar productos para el cuidado animal.
- Dar el valor de no abandonar a los animales, expresarlo haciendo donaciones solidarias para que ningún animal se quede en la calle o lo sacrifique. Todos tenemos derecho a una vida.





### Periodicidad de publicaciones en facebook sobre Muñecos manolo

- Se realizarán cada semana de 2 a 3 publicaciones a la semana.
- Los mejores días para publicar son los **jueves, viernes y sábado** (Los sábados solo se publicaría por la mañana y viernes por la tarde, el mejor día para darle difusión al blog es el jueves).
- Días especiales es obligatorio publicar contenido de cualquier tipo que aporte valor al potencial cliente.
- Las mejores franjas horarias para difundir la marca "**Muñecos manolo**" de **8:00 a 11:00 y de 16:00 a 18:00**.



### Acciones estratégicas en facebook sobre Muñecos manolo

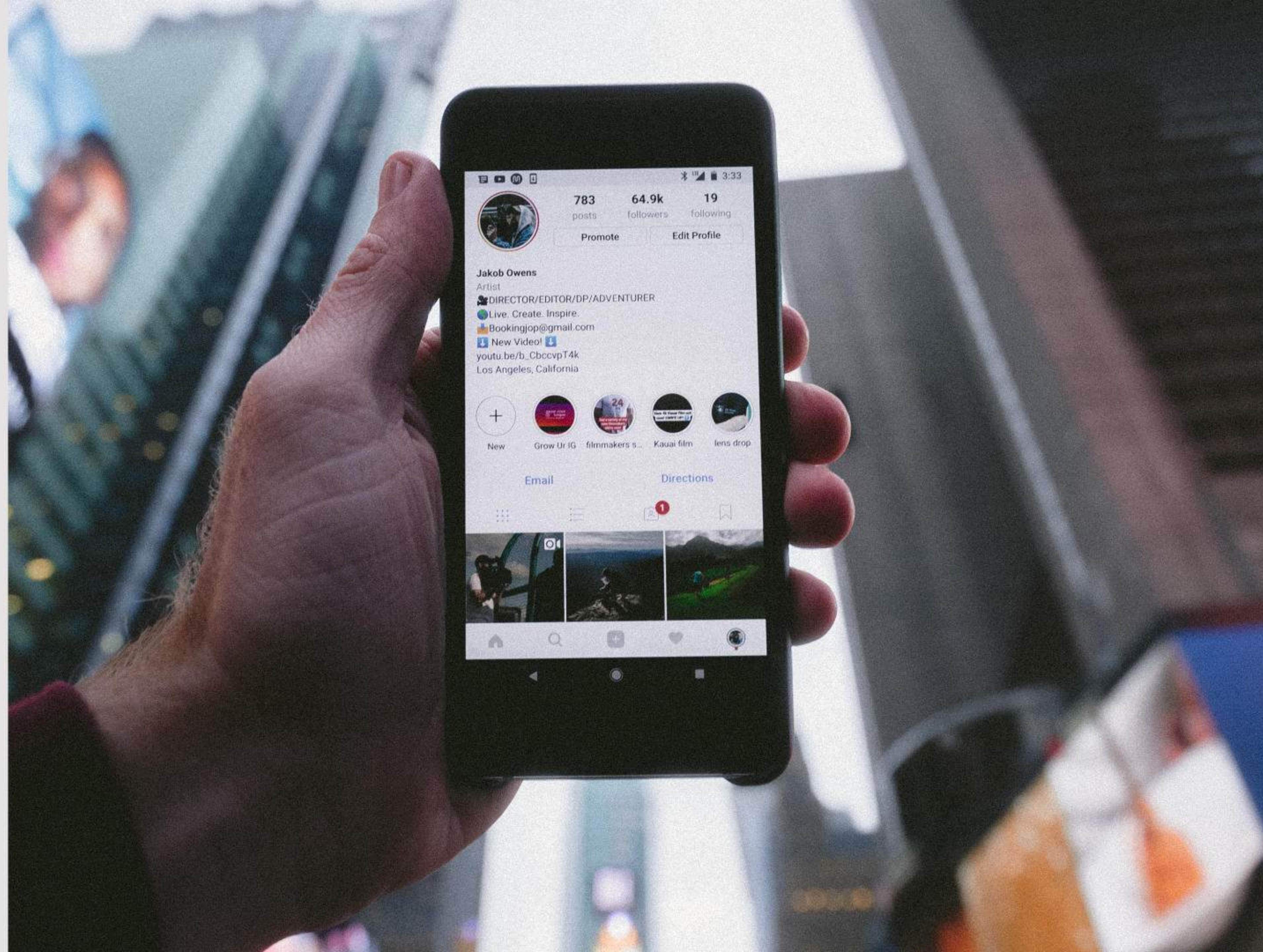
- Desde la pagina de Facebook de "**Muñecos Manolo**" aseguremos a otras páginas de artesanía, contra el maltrato animal... Con las que podamos publicar temas relacionados de la marca. Se hará comunidad dando me gusta a las publicaciones, haciendo comentarios y compartiendo estas noticias en nuestro muro.
- Participaremos y colaboraremos con otro grupos para crear interacción en las redes sociales y además hablaremos con cuentas de mayor engatmen para que cuelguen artículos de nuestra marca y nos ayuden a dar visibilidad como marca.



El objetivo de Instagram para **“Muñecos Manolos”** es atraer al público más joven a interactuar con la marca, a recompartir y hablar de la marca para darnos a conocer.

Buscar la viralidad como medio de venta, hacer manolejos de los memes favoritos del momento, o incluso hacer reels contando un pequeño storytrelling, **ej: “La isla de las Manolas”**.

Haciendo que los más jóvenes tengan la necesidad de consumir el producto por que aparece su meme favorito o para coleccionarlos.



**Contenidos en Instagram de muñecos manolo, lugar en el que entra en juego el humor de la marca y la viralización de la misma.**

- Se publicaran vídeos, carrusel, imágenes. La idea principal es seguir las ultimas tendencias de las redes para poder conectar con los más jóvenes.
- Cada semana se publicarán 3 publicaciones, de memes, randon o incluso de virales
- Stories se realizarán encuestas, opiniones, peticiones de virales...





### Periodicidad de publicaciones en instagram sobre Muñecos manolo

- Se publicarán de 3 a 4 vídeos o fotos por semana en el feed / reels / Igtv, teniendo en cuenta las tendencias diarias y la actualidad de la empresa.
- En las stories se realizarán diariamente de 2 a 3 publicaciones, haciendo encuestas, sorteos, directos...
- En las stories también colgaremos cada vez que el feed haya nuevo contenido en el feed.
- Días especiales o virales haremos publicaciones para difundirlo e interactuar con nuestro publico.
- Publicar memes y hacer mascotas con los memes favoritos del momento.
- Los días asignados de publicación suele ser los días laborables por que lo que nos interesa es atraer al publico mas joven a nuestra red.

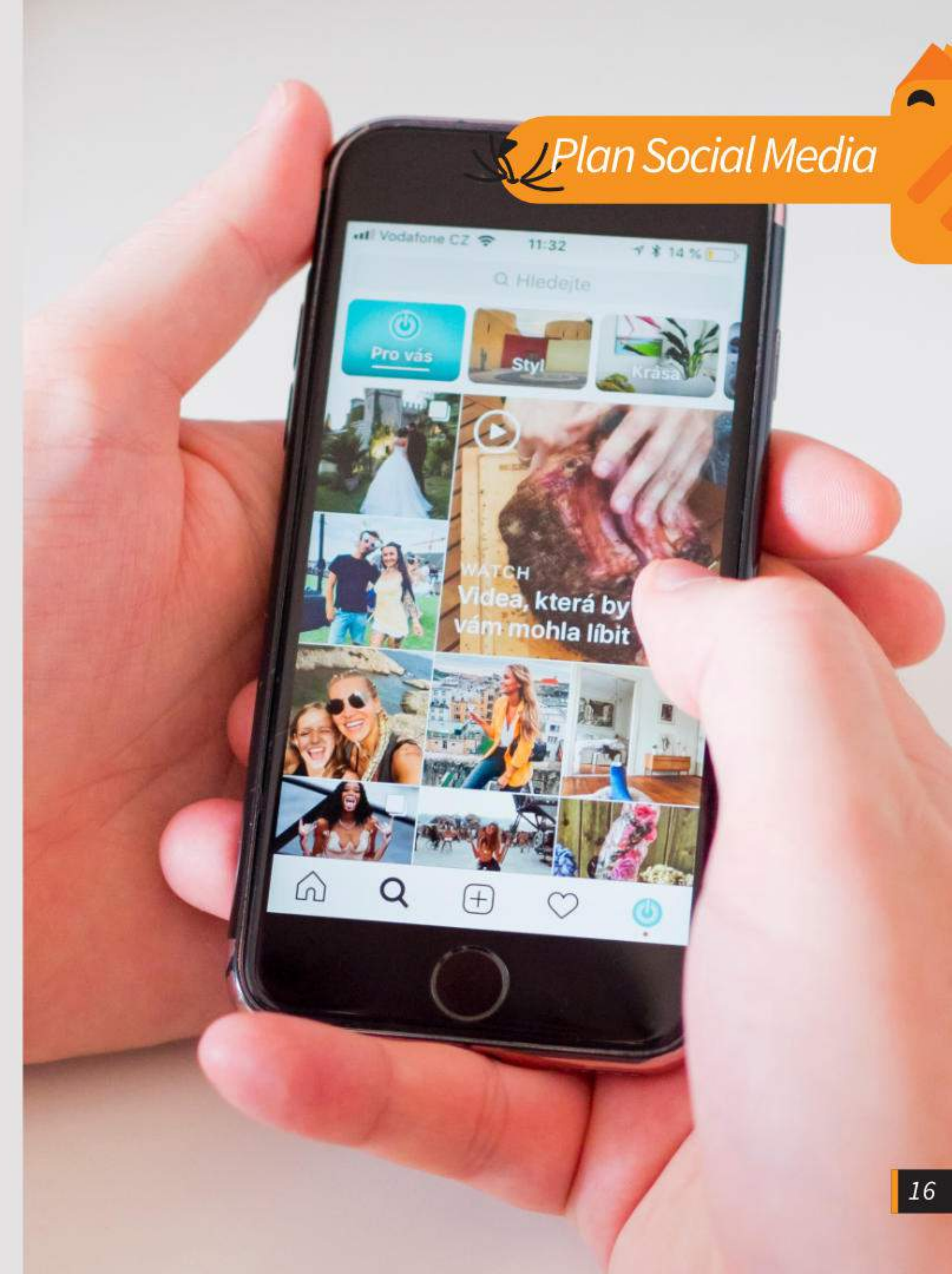
**Lunes, Miércoles, Jueves de 10:00h a 11:00h y de 16:00h a 18:00h.**



### Acciones estratégicas en instagram sobre Muñecos manolo

**Nuestra visibilidad** depende de la aceptación del publico joven a la cuenta, en esta red podemos conseguir muchos vendedores jóvenes, con simplemente seguir las tendencias que más les hace gracia y sacar productos que realmente les haga adquirirlos como colección.

Se seguirán otras cuentas similares a la nuestra y las buscaremos como #colecciones #virales #humor #memescomerciales.  
Un gran referente **@Yisuscristhd**







Estos hagstag nos ayudarán a estar actualizados en el tema de tendencias jóvenes, además de darnos ideas para trasladarlos a nuestro feed / reels o igtv.

- Todos los días se invertirá 20 minutos al día para interactuar con otros usuarios, hablar con ellos. Publicar comentarios, seguir a otros usuarios, dar likes, comentar publicaciones..

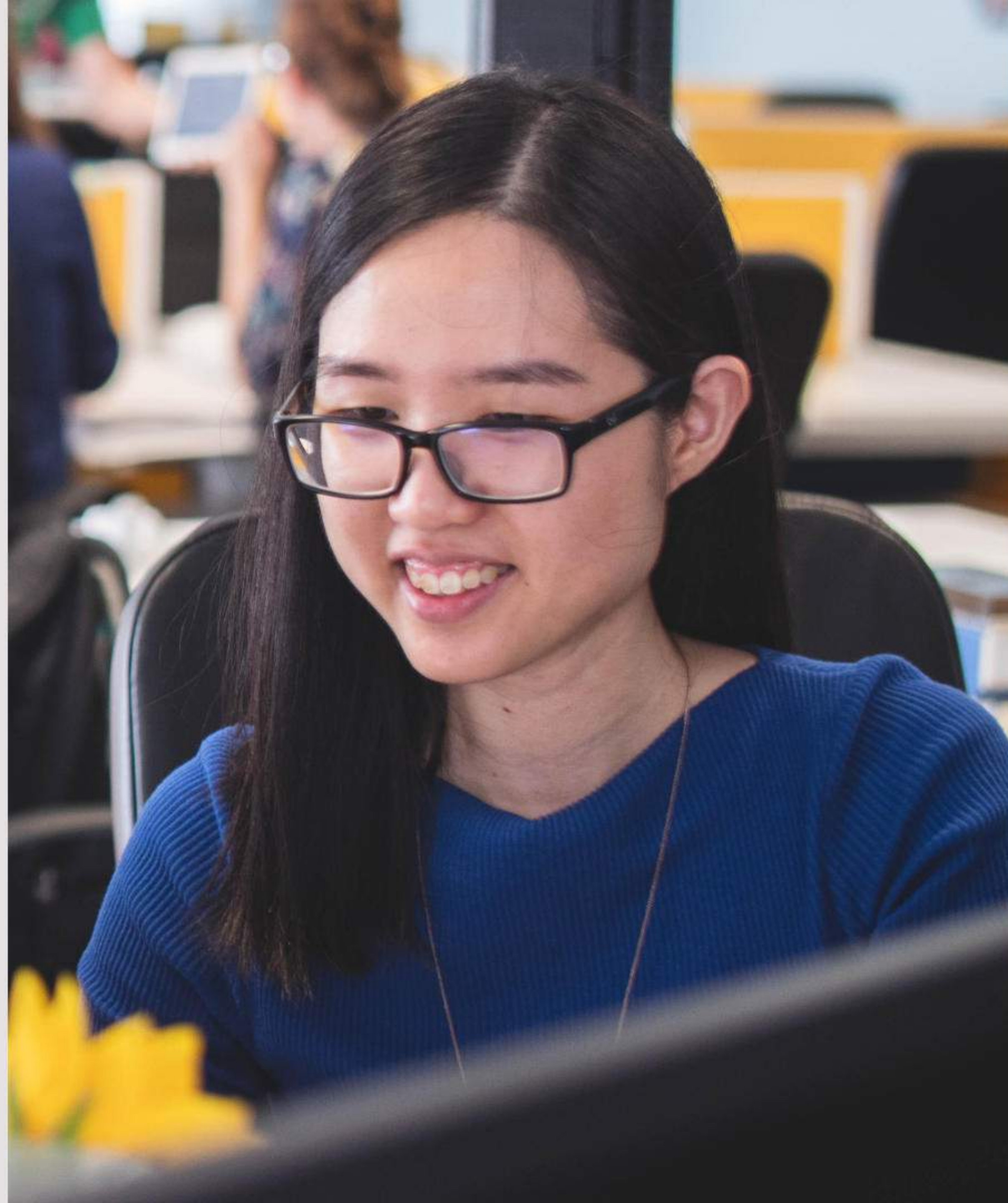
### Hagtag usados por Muñecos Manolos

**Marca** → #ManolosyManolas #RegalosOrginales #MuñecosManolo #Regalodeldia..

**Memes/Virales** → #Memes #Laisladelastentaciones #FactorX #AdiccionesExtrañas

**Regalos/Homemade** → #HomeMade #HazloTuMismo #HechoenCasa #Regaloscaseros

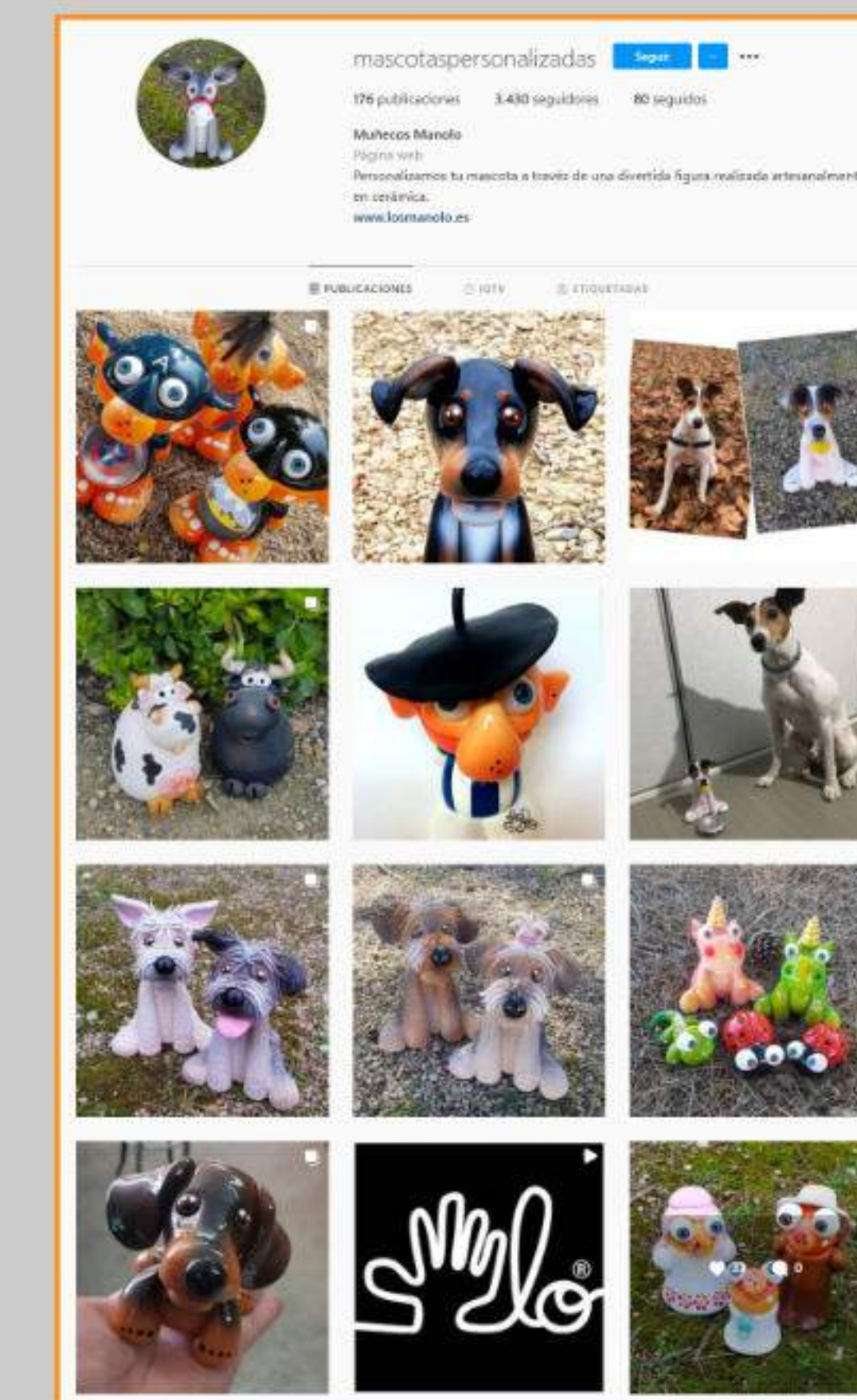
**Animal Friendly** → #Noloabandones #Gatitos #AnimalLoved #Mascotas #Perretes



### Competencia directa:



### Nuestro Feed







En esta red sobre todo el objetivo es coger inspiración de otros creativos y observar lo que realmente hacen para nosotros trasladarlo a nuestra marca.

También publicaremos post con la etiqueta #Homemade, y buscaremos hashtag similares para poder coger ideas, publicaremos cada domingo, ideas o cosas que vamos haciendo como marcar y lo compartiremos en redes como facebook para poder, a los fieles de la marca hacer detalles con muy poco costo, además en nuestro e-commerce venderemos el pack **#Homemade #34**, dependiendo la manualidad vendrán unas cosas u otras en una caja vistosa, una formas de vender manualidades pero con el objetivo que se lo hagan ellos mismos, esto supone un ahorro de tiempo y también otra forma de vender. **Ej: #homemade #fundasmanonleras #movil**

## Blog

El objetivo del blog de **“Muñecos Manolo”**, es mostrar manualidades, noticias o productos relevantes de la marca.

Demostrar la pasión por los animales y como cuidarlos para que sean felices con nosotros.

### Básicamente contenido de “Muñecos Manolo” de Pinterest.

Se aportará todo tipo de contenido adaptado a las necesidades de nuestro publico objetivo y consumidores de la marca.

### Frecuencia de publicaciones en el Blog de “Muñecos manolo”

- **Se publicarán tres artículos al mes.**
- **Los artículos se realizarán Lunes a las 18:00h PM**, y se compartirá en Facebook y Pinterest dependiendo del tipo de contenido que contendrá.





## Calendario Publicaciones

### Semana 1

Junio 2021

Red Social

Lunes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

Muñecos Manolo

Whatsapp Bussiness

#HomeMade, haz una divertida funda manolera...  
BLOG → 18:00 PM

Cuéntame como manolo ¡Manolo áreas! Tu replica de la familia mas entrañable... 11:00 AM

Facebook

#HomeMade, haz una divertida funda manolera...  
BLOG → 18:00 PM

Hoy en cuéntame pasara...  
RECOMPARTIR → 11:00

Instagram

Reels reto grabado con movil...  
PUBLICAR → 10:30 AM

MEME Sobre el juernes, serie de la veneno pequeño corto.  
PUBLICAR → 10:30 AM

Ya es viernes, foto de Manolo en un sitio de campo.  
PUBLICAR → 10:30 AM

Pinterest

#HomeMade, mira como ha quedado nuestra funda manolera...  
VÍDEO → 18:00 AM







Calendario Publicaciones		Semana 2					
Junio 2021	Red Social	Lunes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Muñecos Manolo	Whatsapp Bussiness	Cuida el pelo de tus mascotas con este champú recomendado... MENSAJE → 18:00 PM		Encuesta manolera breve de servicio... Mensaje → 11:00 AM			
	Facebook				¿Que es la leismaniosis? ¿Cómo proteger a mis mas...? BLOG CONSEJO → 18:00	No los abandones ellos no lo harían nunca... RECOMPARTIR → 11:00	
	Instagram		Los manolos Latineros, Quiero ver en 4k 4k 4k... Sorteo de 2 entradas cine PUBLICAR → 10:30 AM	Viral IGTV y Reels... PUBLICAR → 10:30 AM	Meme ya es viernes... PUBLICAR → 10:30 AM		
	Pinterest						#HomeMade, hacer champú natural para mis mascotas... VÍDEO → 18:00 AM



## Calendario Publicaciones

### Semana 3

Junio 2021

Red Social

Lunes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

Muñecos Manolo

Whatsapp Bussiness

Tus mascotas personalizadas por tan solo 35€...  
MENSAJE → 18:00 PM

Mejores abrigos manoleros colaboración con Kiwoko...  
Nuestra Web → 11:00 AM

Facebook

¿Que puedo regalar? ¿O hacer a...?  
BLOG CONSEJO → 18:00

Macota paraplejicael sentido de la superación...  
RECOMPARTIR → 11:00

Instagram

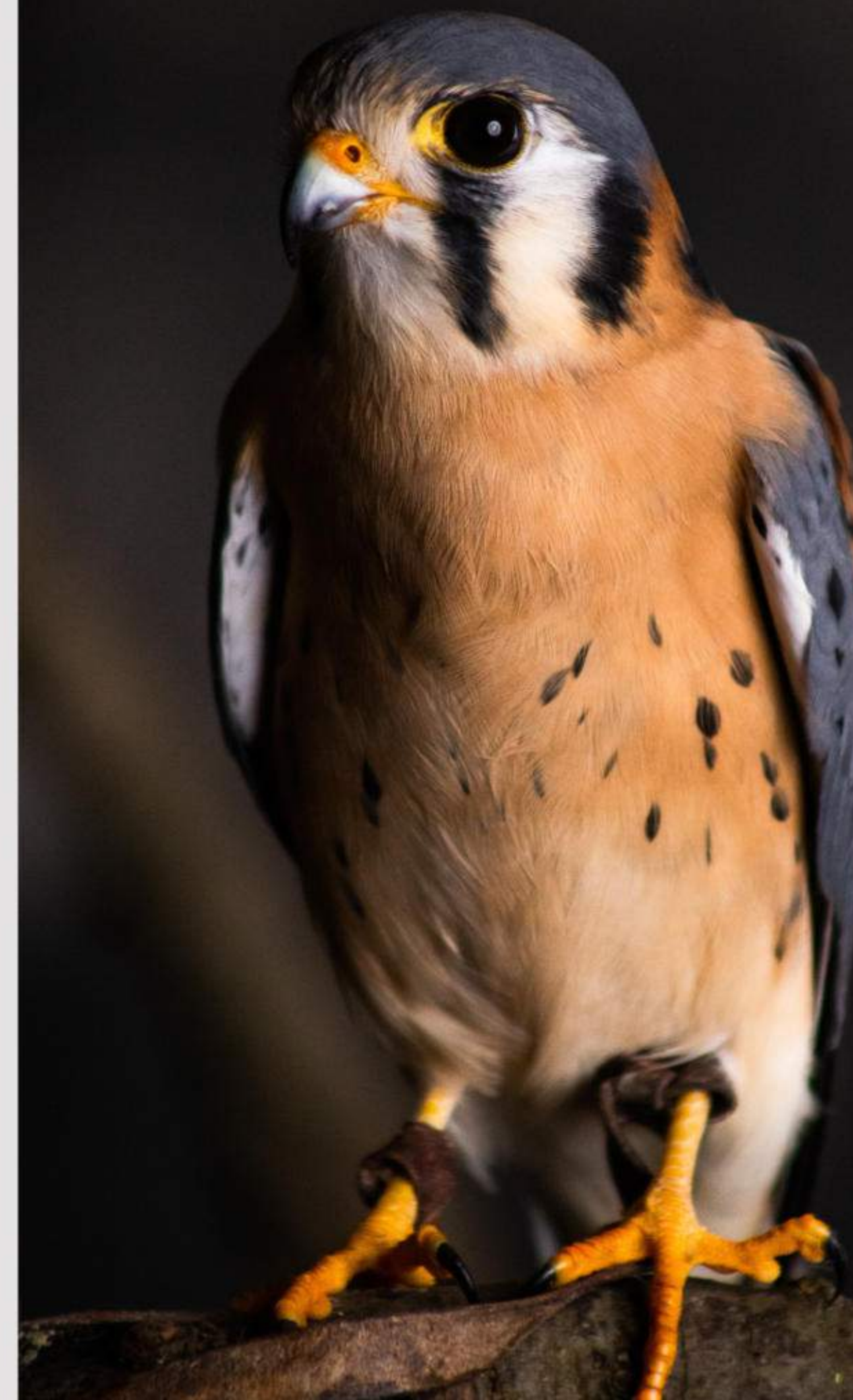
Meme/Viral  
PUBLICAR → 10:30 AM

Ejercito manolero meme cual es su nombre roberto to to to...  
PUBLICAR → 10:30 AM

El Monirguero Barrancas manolero y Trancas...  
PUBLICAR → 10:30 AM

Pinterest

#HomeMade, abrigos manoleros tunea a tus mascotas...  
VÍDEO → 18:00 AM







Calendario Publicaciones		Semana 4					
Junio 2021	Red Social	Lunes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Muñecos Manolo	Whatsapp Bussiness			Mejores abrigos manoleros colaboración con Kiwoko... Nuestra Web → 11:00 AM			
	Facebook	Oferta mascotas a 25€ solo 3 Unds... Aprovecha COMPARTIR → 18:00				Las mejores chuches para premiar a tu mascota... RECOMPARTIR → 11:00	
	Instagram		Foto de manolo con el muñeco de Snoop Doog con un cigarro... PUBLICAR → 10:30 AM	Viral / Meme en Reels o IGTV... PUBLICAR → 10:30 AM			
	Pinterest						#HomeMade, Hacer chuches caseras para premiar a tus mascotas... VÍDEO → 18:00 AM



# Estrategia

Plan De Medios

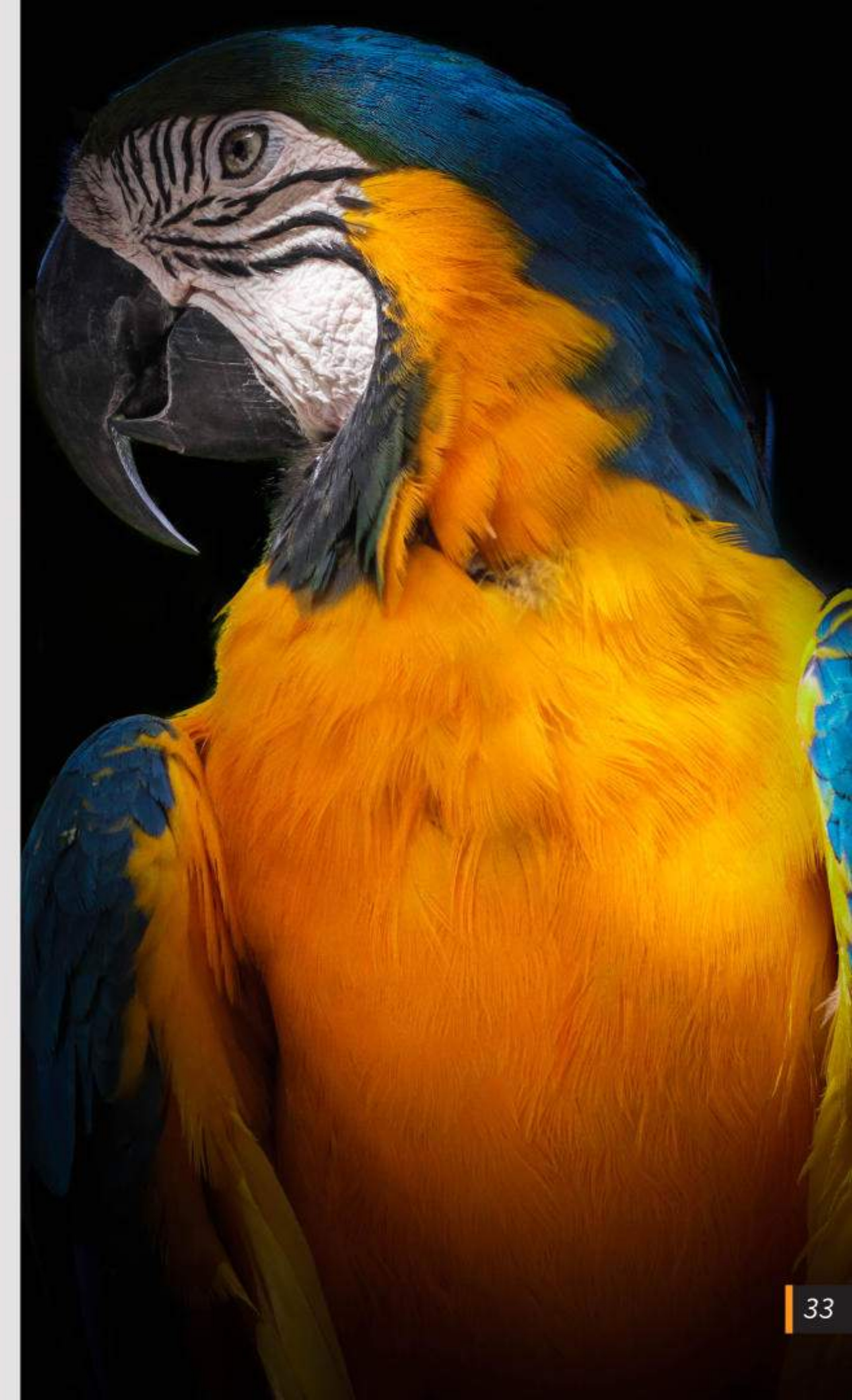




## Briefing y Objetivos: Muñecos Manolo

Plan de medios campaña verano (Junio, Julio y Agosto)  
 Objetivo de conversión: Venta / Dar visibilidad de marca / E-commerce

Canal	Data	Soporte	Formato	Objetivo	Segmentación	CPM	CPC	CPV	Impresiones	Visionados	CTR	Visitas	%CR	Ventas	CAC	Inversión
Youtube	Prospecting	Vídeo	In-Stream (Saltable)	Notoriedad	Audiencias aficionados a sus mascotas			0,01€		900.000	9,00%	58.000	0,1%	360	120,00 €	15.000,00 €
	Prospecting	Vídeo	In-Stream (Saltable)	Notoriedad	Audencias con intención de comprar regalos originales			0,01€		227.020	15,00%	90.000	0,15%	150	100,00€	5.000,00 €
Display	Prospecting	GDN	Banner / Gif	Tráfico	Audencias afines + audiencias con intención a compra	2,4€			5.000.000		0,20%	15.000	0,6%	60	120,00€	3.000,00 €
	Prospecting	GDN	Banner / Gif	Tráfico	Vídeo viewers Youtube	3,57€			7.000.000		1,00%	79.000	0,9%	360	25,00€	3.000,00 €
	Retargeting	GDN	Banner	Conversión	Visitas calientes + 3 min + Call to Action de comprar	1,44€			2.000.000		3,70%	23.000	1,4%	1.560	2,88€	1.500,00 €
	Retargeting	GDN	Banner	Conversión	Carrito o Checkout abandonado	1,44€			890.000		5,90%	34.000	3,0%	2.460	1,83€	1.500,00 €
Social Ads	Prospecting	Feed FB + IG	Vídeo	Notoriedad	Búsqueda genéricas regalos originales	2,4€			2.000.000		0,2%	15.000	0,2%	105	57,14€	2.000,00 €
	Prospecting	Feed FB + IG	Imagen fija + Carrusel	Tráfico	Ver likes + personalizadas (datos propios)	3,57€			1.000.000		0,9%	79.000	0,7%	60	50€	1.000,00 €
	Retargeting	Feed FB + IG	Imagen fija	Tráfico	Vídeo viewers Feed + Stories FB + IG	1,44€			1.000.000		1,70%	23.000	2,4%	3.600	3,90€	4.500,00 €
	Retargeting	Feed FB + IG	Imagen fija	Conversión	Visitas calientes + 3 min + call to action de comprar	1,44€			1.500.000		3,0%	34.000	3,0%	2.100	2,71€	1.900,00 €
Búsqueda	Prospecting	SEM	Anuncio de Texto	Conversión	Búsqueda genéricas en regalos originales		2,50€		700.000		15,00%	128.000	3,00%	2.400	125,00 €	100.000,00 €
	Prospecting	SEM	Anuncio de Texto	Conversión	Búsqueda comprar artesanía		1,50 €		508.020		10,00%	60.000	1,90%	4.800	23,75€	38.000,00 €
									2117		5,70%	638.000	1,50%	9.621	90€	176.400,00 €





### Resumen ejecutivo plan de medios

Mix de medios correspondiente a la campaña de verano 2021 que abarca los meses mayo, junio y julio dirigida a vender muñecos Manolo, haciendo hincapié en la personalización de los mismos “Hazlo Tuyo”.

Se plantea una inversión de 176.400€ para traccionar 5054 ventas con un CAC (coste de adquisición de clientes) de 90€

Se establece una estrategia publicitaria mixta que combina un funnel tradicional: descubrimiento-consideración-compra y por un funnel advertising atacando a usuarios próximos en el momento de compra.

El mix de medios incluye los siguientes canales: Youtube, Display, Social Ads (Facebook e Instagram) y SEM.

Se trabaja con objetivos de notoriedad, tráfico y conversión y se realiza prospecting y retargetin







Menú

Presentación (#splash3)

Mascotas Personalizadas (#personalizada)

Manolos y Manolas (#man)

Animales Manoleros (#animales)

Contacto (#contacto)

Mascotas Personalizadas

Haz tu pedido

1 Mascota

Pantalla de pago

Canarias o Península





2 Mascotas

Pantalla de pago

Canarias o Península



Manolos y Manolas

Haz tu pedido

Categorías

Todos

Futboleros

Pitufos

Bebes Manoleros

Superhéroes

Sanitarios

Cuerpos de seguridad

Carrito

Vacía o Llena

Vaciar Carrito

Producto y pago

Canarias o Península



Animales Manoleros

Haz tu pedido

Categorías

Todos

Elefante

Hipololo

Cerdilola

Vaca

Buhos



### Contacto

Rellenar Formulario

Recaptcha

Tu mensajes a sido enviado

### Botones Flotantes

Tienda (/tienda.html)

Blog (/blog.html)

Whatsapp (Link con movil)

### Galería de imágenes

PopUp Imágenes

Lupa / Autoplay / Cruz / Next / Prev

### Pop Up Cookies Flotante

### Pie

Política de cookies (cookies.html)

Política de privacidad (condiciones.html)

La estructura anterior es la web está realizada a medida y programada desde cero para que sea lo más ergonómica y rápida para realizar el pago

**El botón flotante nos lleva al Blog → Wordpress del Proyecto.**

**Y la tienda es un prestashop a continuación vamos a enseñar su estructura de como es.**



Menu

Presentación (..#splash3)

Mascotas Personalizadas (..#personalizada)

Manolos y Manolas (..#man)

Animales Manoleros (..#animales)

Contacto (..#contacto)

Pop Up Cookies Flotante

Botones Flotantes

Tienda (../tienda.html)

Blog (../blog.html)

Whatsapp (Link con movil)

Blog

Noticias Importantes

Aparecen todos los artículos en 3 columnas hacia abajo con un scroll

Dentro de cada artículo podemos comentar

Pie

Política de cookies (cookies.html)

Política de privacidad (condiciones.html)

Recientes

Categorías

Fechas

Buscador



Menu

Presentación (..#splash3)

Mascotas Personalizadas (..#personalizada)

Manolos y Manolas (29-manolos-y-manolas)

Animales Manoleros (30-animales-manoleros)

Contacto (..#contacto)



Pop Up Cookies Flotante

Botones Flotantes

Tienda (../tienda.html)

Blog (../blog.html)

Whatsapp (Link con movil)

Pie

Política de cookies (cookies.html)

Política de privacidad(condiciones.html)



Inicio

Buscador estilo amazon

Me gusta

Carrito

Ajustes

Categorías (Todas)

Pagar

Mi Cuenta

Manolos y Manolas

Tramitar mi pedido

Bebes Manoleros

Superhéroes

Iniciar Sesión

Sanitarios

Cuerpos de seguridad

Futboleros

Pitufos

Animales Manoleros

Elefante

Hipololo

Cerdilola

Vaca

Buhos

Inicio

Presentación

Macotas Personalizadas

Haz tu pedido (..#personalizada)

Manolos y Manolas

Haz tu pedido (29-manolos-y-manolas)

Animales Manoleros

Haz tu pedido (30-animales-manoleros)

Últimos Productos

Galería de imágenes

PopUp Imágenes

Lupa / Autoplay / Cruz / Next / Prev



Manolos y Manolas

Buscador estilo amazon

Me gusta

Carrito

Ajustes

Categorías (Todas)

Pagar

Mi Cuenta

Manolos y Manolas

Tramitar mi pedido

Bebes Manoleros

Superhéroes

Iniciar Sesión

Sanitarios

Cuerpos de seguridad

Futboleros

Pitufos

Animales Manoleros

Elefante

Hipololo

Cerdilola

Vaca

Buhos

Manolos y Manolas

Vista

Orden

Productos varios...

Me gusta

Comprar

Paginación

?Page=X



Animales Manolero

Buscador estilo amazon

Me gusta

Carrito

Ajustes

Categorías (Todas)

Pagar

Mi Cuenta

Manolos y Manolas

Tramitar mi pedido

Bebes Manoleros

Superhéroes

Iniciar Sesión

Sanitarios

Cuerpos de seguridad

Futboleros

Pitufos

Animales Manoleros

Elefante

Hipololo

Cerdilola

Vaca

Buhos

Animales Manolero

Vista

Orden

Productos varios...

Me gusta

Comprar

Paginación

?Page=X



Producto

Buscador estilo amazon

Me gusta

Carrito

Ajustes

Categorías (Todas)

Pagar

Mi Cuenta

Manolos y Manolas

Tramitar mi pedido

Bebes Manoleros

Superhéroes

Iniciar Sesión

Sanitarios

Cuerpos de seguridad

Futboleros

Pitufos

Animales Manoleros

Elefante

Hipololo

Cerdilola

Vaca

Buhos

Producto

Cantidad

Comprar

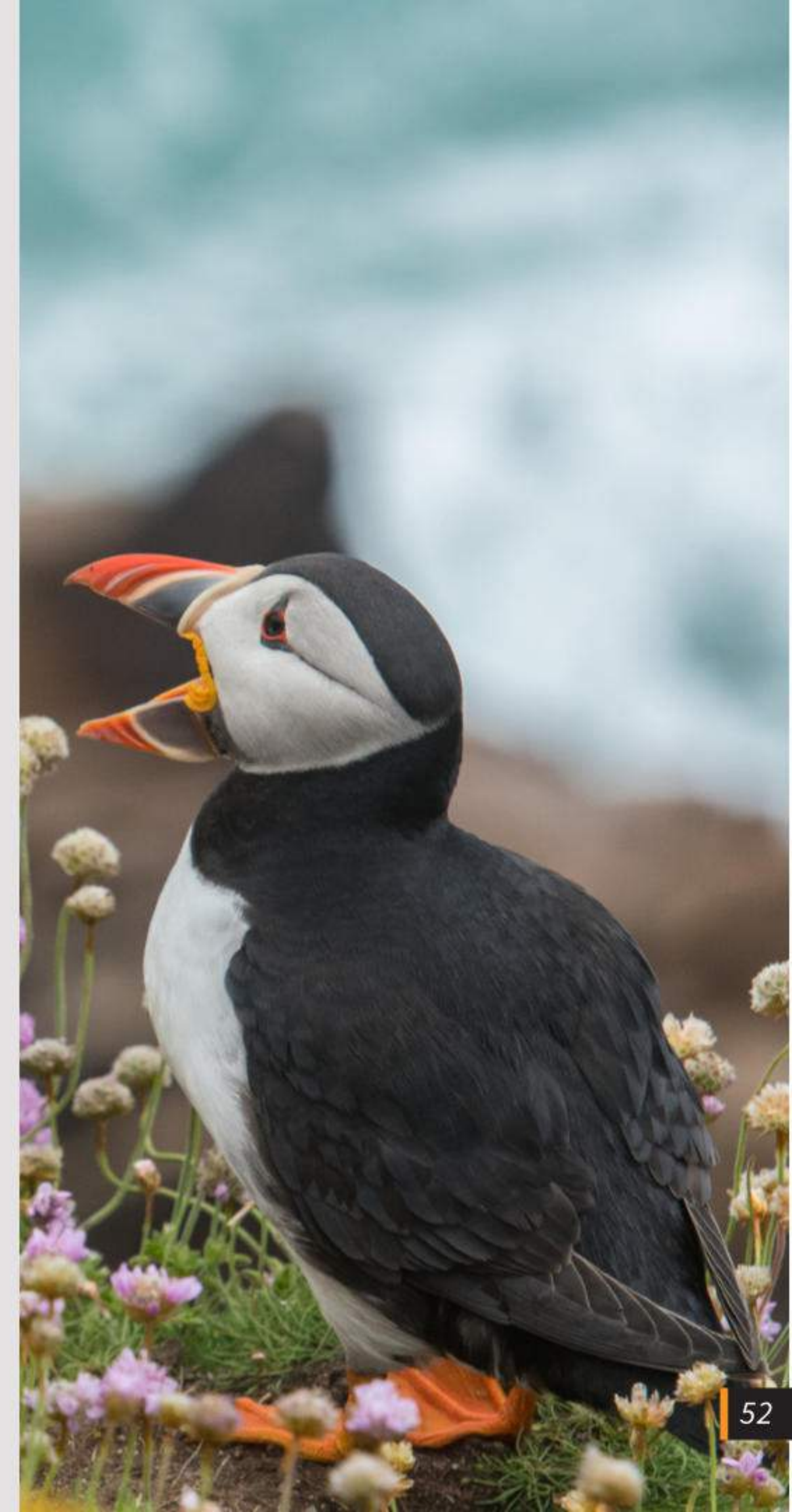
Me gusta

Compartir

Productos Similares

Me gusta

Comprar





Keyword	Volume	Keyword Difficulty	CPC (USD)	Competitive Density	Number of Results	SERP Features	Trend
figuras de ceramica	320	82,76	0	0,98	26900000	Image pack,	0.44,0.44,0.54,0.44,0.44,0.54,0.67,0.67,0.81,1.00,0.
ceramica de figuras rojas	110	79,74	0	0,17	328000	Knowledge p	1.00,0.82,1.00,0.65,0.12,0.18,0.29,0.65,0.82,1.00,0.
figuras de oficios en ceramica	90	67,9	0	0	49	Image pack,	1.00,0.00,1.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.
figuras de santa claus de ceramica	90	86,69	0	0,86	51	Image pack,	0.33,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,1.00,0.33,0.
pintar figuras de ceramica	90	78,31	0	0,9	89	Image pack,	0.75,0.00,0.75,0.25,0.25,0.50,1.00,0.25,0.25,1.00,0.
figuras de ceramica para pintar de hallowe	70	88,37	0	0	53	Image pack,	0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,1.00,0.00,0.
figuras de ceramica para pintar navideñas	70	84,29	0	0,95	53	Image pack,	0.00,0.33,0.33,0.33,0.00,0.33,0.00,0.00,0.33,1.00,0.
figuras ceramica ciudad de méxico cdmx	50	71,72	0	0	67	Image pack,	0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,1.00,0.00,1.00,0.00,0.
figuras de ceramica antiguas	50	81,76	0	0,09	86	Image pack,	1.00,0.14,0.14,0.14,0.14,1.00,0.14,0.14,0.14,0.14,1.
figuras de ceramica de star wars	50	84,35	0	0	86	Image pack,	0.71,0.43,0.14,0.14,0.00,0.00,0.14,0.00,0.00,0.14,0.
figuras de ceramica galos	50	76,58	0	0	68	Image pack,	0.11,0.44,0.56,1.00,0.11,0.11,0.11,0.11,0.00,0.00,0.
figuras de ceramica para pintar en guadalaj	50	76,33	0	0	58	Image pack,	0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,1.00,0.00,0.00,0.
figuras de ceramica nadal	40	72,31	0	0	71	Image pack,	0.11,1.00,0.00,0.00,0.11,0.00,0.00,0.11,0.56,0.00,0.
figuras de ceramica para pintar niños	40	77,75	0	0,54	81	Image pack,	0.14,0.14,0.71,0.57,0.43,0.14,1.00,0.14,0.43,0.14,1.
ceramica de figura negra	30	0	0	1	0		0.33,0.00,0.33,0.33,0.00,0.00,0.33,0.00,1.00,0.33,0.
figuras de ceramica de gatos	30	0	0	0	0		0.00,0.33,0.00,0.33,0.33,0.00,0.00,0.33,0.33,0.67,1.
figuras de ceramica personalizadas	30	0	0	0,38	0		0.29,0.14,1.00,0.43,0.14,0.00,0.14,0.57,1.00,0.14,0.
ceramica atica de figuras negras	20	0	0	0,06	0		0.20,0.20,0.20,0.20,0.20,1.00,0.60,0.40,0.80,0.20,0.
cerámica griega de figuras negras	20	0	0	0,05	0		0.22,0.56,0.11,1.00,0.56,0.56,0.11,0.11,0.56,0.11,0.
donde comprar figuras de ceramica para p	20	0	0	0,82	0		0.00,0.00,0.11,0.00,0.11,0.22,0.11,0.00,0.11,1.00,0.
figuras de ceramica de la bella y la bestia	20	0	0	0	0		0.00,0.00,0.67,0.67,0.67,0.33,0.00,0.33,0.33,0.67,1.
figuras de ceramica san judas tadeo	20	0	0	1	0		0.11,0.44,0.33,0.11,0.11,0.11,0.22,0.11,1.00,0.78,0.
figuras de ceramica decorativas	20	0	0	1	0		1.00,0.50,0.50,0.50,0.50,1.00,1.00,0.50,0.50,0.50,0.

Keyword Research



## Keyword Research

Keyword	Volume	Keyword Difficulty	CPC (USD)	Competitive Density	Number of Results	SERP Features	Trend
chivas regal botella de ceramica	10	0	0	0	0		0.00,0.00,1.00,0.22,0.11,0.11,0.00,0.33,0.1
regalos de ceramica	10	0	0	0,2	0		0.20,0.20,0.20,0.20,1.00,0.40,0.20,0.20,0.2
1972 plato de cerámica de talav	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
1972 plato de cerámica de talav	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
arenal regalo directo boles de ce	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
articulos de regalos ceramica	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
bplatos de cerámica para prepar	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
buscar regalos de ceramica para	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
cajitas de ceramica para regalar	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
catalogo de ceramica del regal	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
ceramica de muel regalos	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
ceramica gallega regalos de boc	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
ceramica malagueña para regal	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
certificado de regalo de niños de	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
cerámica de sargadelos regalos	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
como envolver para regalo una l	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
como envolver regalos de ceram	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
comprar ceramica de regalo on l	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
decoupage con papel de regalo	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
detalles y regalos de ceramica	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
el árbol de la vida cerámica o re	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
escudos heraldicos de ceramica	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0
figura de pareja ceramica regal	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.00,0.0



Keyword	Volume	Keyword Difficulty	CPC (USD)	Competitive Density	Number of Results	SERP Feature	Trend
urnas de ceramica para mascotas	30	0	0	0,4	0		0.14,0.14,0.14,
canutillos de ceramica mascotas avila	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,
figura ceramica de curro mascota expc	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,
figura ceramica de curro mascota expc	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,
mascota ceramica de muel	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,
petsafe drinkwell fuente para mascota:	0	0	0	0	0		0.00,0.00,0.00,

Keyword Research



# Auditoría Seo

# Sitio web a medida

The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider 15.1 interface. The main window displays a list of crawled URLs with columns for Address, Content Type, Status Code, and Status. A donut chart on the right shows the distribution of response codes: Success (2xx) in green, Blocked by Robots.txt in grey, and Redirection (3xx) in orange. The status bar at the bottom indicates 'Completed 455 of 455 (100%) 0 Remaining'.

Address	Status	Status	Indexability
*blog.html	200	OK	Indexable
*index.html	200	OK	Indexable
*cookies.html	200	OK	Indexable
https://www.losmanolo.es/shop3/masco/	200	OK	Indexable
*condiciones.html	200	OK	Indexable
https://www.losmanolo.es/shop/	200	OK	Indexable
https://www.losmanolo.es/shop2/	200	OK	Indexable
https://www.losmanolo.es/shop3/masco2/	200	OK	Indexable



Seo On Page

Sitio wordpress

Address	Content Type	Status	Status	Indexability
https://www.instagram.com/mascotaspersonalizadas/	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
blog/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable
blog/2021/03/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Non-Indexab
blog/category/futboleros/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable
blog/2021/02/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Non-Indexab
blog/2021/03/01/los-manolos-futboleros-al-poder/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable
blog/category/todos/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable
https://www.andersnoren.se/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Perma	Non-Indexab
blog/2021/03/10/manolos-sanitarios-un-regalo-solid	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable
blog/2021/02/22/bebe-real-manolero/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable
blog/category/bebes-manoleros/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Indexable





## Seo On Page

## Sitio Prestashop

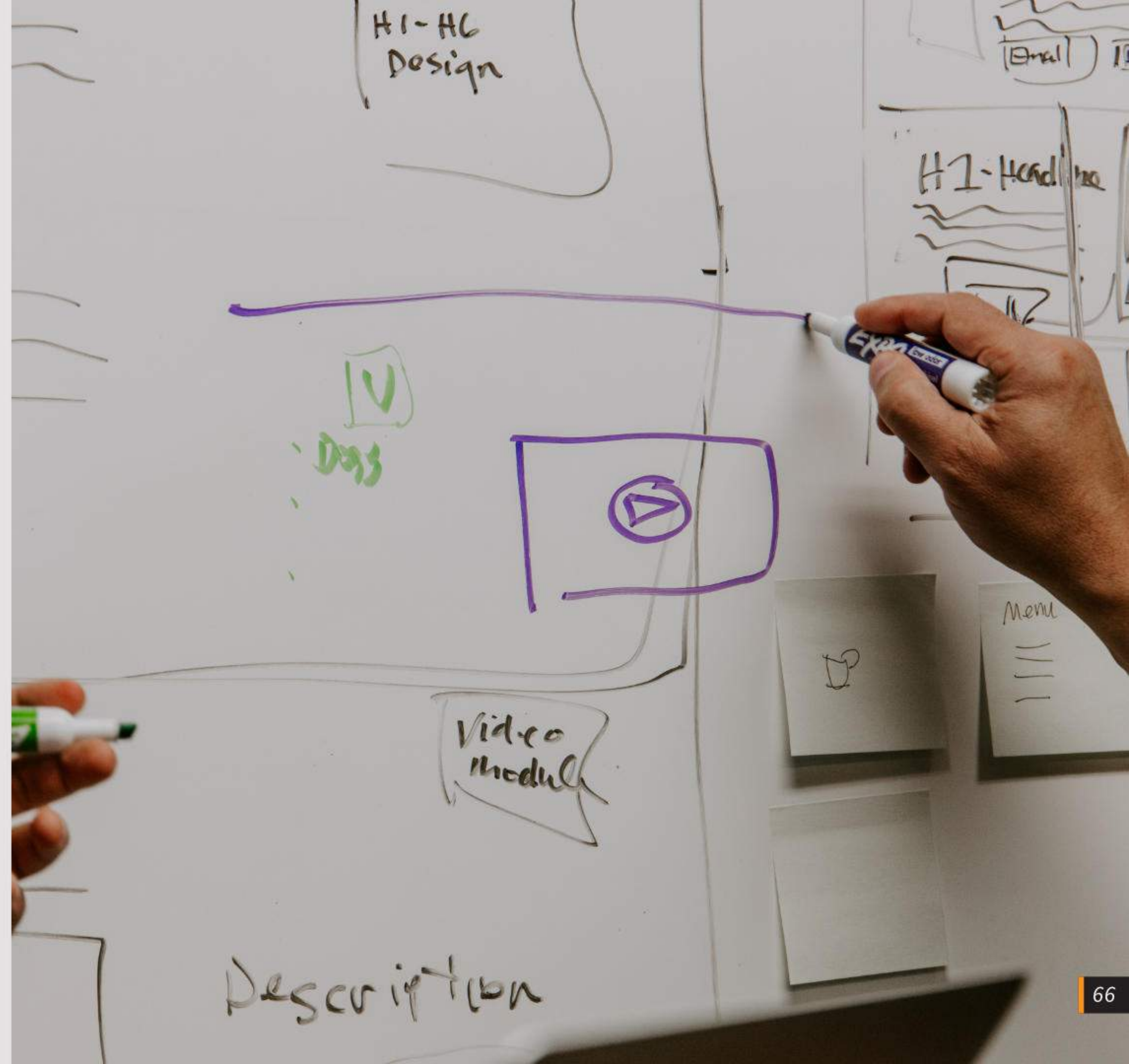
Address	Content Type	Status	Status	Indexability
*tienda/	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/sanitarios/29-manoleja-sanitaria.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/futboleros/55-manoleja-madrilena.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/pitufos-manoleros/46-pitufina-manolera.htm	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/buhos/52-buho-chica.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/sanitarios/30-manolejo-sanitario.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/elefante/49-elefante-manolero.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/sanitarios/56-manolejo-sanitario.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/futboleros/33-manolejo-barcelona.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/hipololo/53-hipololo.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/29-manolos-y-manolas	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable



Seo On Page

Sitio Prestashop

Address	Content Type	Status	Status	Indexability
*tienda/buhos/52-buho-chica.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/sanitarios/30-manolejo-sanitario.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/elefante/49-elefante-manolero.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/sanitarios/56-manolejo-sanitario.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/futboleros/33-manolejo-barcelona.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/hipololo/53-hipololo.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/29-manolos-y-manolas	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/cuerpos-de-seguridad/42-policia-manolero.ht	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/sanitarios/57-manolejas-sanitarias.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/superheroes/39-manolejo-capitan.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/futboleros/36-manolejo-valencia.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable







## Seo On Page

## Sitio Prestashop

Address	Content Type	Status	Status	Indexability
*tienda/futboleros/34-manolejos-madrilenos.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/carrito?action=show	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable
*tienda/bebes-manoleros/26-manolejo-bebe.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/bebes-manoleros/27-manoleja-bebe.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/futboleros/35-manolejos-atleticos.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/futboleros/37-manolejo-futbolero.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/30-animales-manoleros	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/superheroes/38-manolejo-batman.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/brands?id_manufacturer=0	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/cuerpos-de-seguridad/43-guardia-manolero.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/buhos/50-buho-chico.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable



## Seo On Page

## Sitio Prestashop

Address	Content Type	Status	Status	Indexability
*tienda/brands?id_manufacturer=0	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/cuerpos-de-seguridad/43-guardia-manolero.h	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/buhos/50-buho-chico.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/superheroes/40-manolejo-superman.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/19-sanitarios	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/16-bebes-manoleros	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/cerdilola/47-cerdilola.html	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/27-hipololo	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/22-cuerpos-de-seguridad	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/25-elefante	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable
*tienda/28-buhos	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable







## Seo On Page

## Sitio Prestashop

tienda/futboleros/54-manoleja-atletica.html	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/futboleros/32-manolejo-betis.html	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/29-manolos-y-manolas?page=2	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/vaca/48-cerdilola.html	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/26-vaca	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/20-futboleros	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/23-pitufos-manoleros	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/iniciar-sesion?back=https%3A%2F%2Fproyect	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/brands	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/24-cerdilola	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/21-superheroes	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/pitufos-manoleros/44-pitufino-manolero.htm	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/iniciar-sesion	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable
*tienda/iniciar-sesion?create_account=1	text/html; charset=utf-8	200 OK	Indexable



## Seo On Page

Address	Occurrence	Title 1	TitleLength	TitleWidth
	1	Muñecos Manolo	14	149
*blog.html	1	Muñecos Manolo   Blog	21	206
*index.html	1	Muñecos Manolo	14	149
*cookies.html	1	Muñecos Manolo	14	149
*condiciones.html	1	Muñecos Manolo	14	149
*blog/	1	Los Manolo Blog -	17	160
*tienda/	1	Tus mascotas	12	123
*blog/2021/03/	1	marzo 2021 - Los Manolo Blog	28	270
*tienda/superheroes/40-manolejo-superman.ht	1	Manolejo Superman	17	174
*tienda/futboleros/55-manoleja-madrilena.htm	1	Manoleja Madrileña	18	171
*tienda/buhos/52-buho-chica.html	1	Buho Chica	10	99
*tienda/buhos/50-buho-chico.html	1	Buho Chico	10	99
*tienda/pitufos-manoleros/46-pitufina-manoler	1	Pitufina Manolera	17	152
*tienda/futboleros/33-manolejo-barcelona.htm	1	Manolejo Barcelona	18	173
*tienda/elefante/49-elefante-manolero.html	1	Elefante Manolero	17	160
*tienda/cerdilola/47-cerdilola.html	1	Cerdilola	9	77
*blog/category/todos/	1	Todos archivos - Los Manolo Blog	32	299
*tienda/29-manolos-y-manolas	1	Manolos y Manolas	17	170
*tienda/carrito?action=show	1	Carrito	7	6

## Meta Title

Address	Occurrence	Title 1	TitleLength	TitleWidth
*tienda/bebes-manoleros/26-manolejo-bebe.ht	1	Manolejo Bebé	13	131
*tienda/bebes-manoleros/27-manoleja-bebe.ht	1	Manoleja Bebé	13	131
*tienda/futboleros/54-manoleja-atletica.html	1	Manoleja Atletica	17	150
*tienda/30-animales-manoleros	1	Animales Manoleros	18	177
*tienda/vaca/48-cerdilola.html	1	Vacalo	6	60
*tienda/sanitarios/29-manoleja-sanitaria.html	1	Manolejas Sanitarias	20	182
*tienda/sanitarios/30-manolejo-sanitario.html	1	Manolejo Sanitario	18	162
*blog/category/futboleros/	1	Futboleros archivos - Los Manolo Blog	37	337
*tienda/hipololo/53-hipololo.html	1	Hipololo	8	69
*blog/2021/02/	1	febrero 2021 - Los Manolo Blog	30	280
*tienda/cuerpos-de-seguridad/42-policia-manol	1	Policia Manolero	16	147
*blog/2021/03/01/los-manolos-futboleros-al-pod	1	Los manolos futboleros AL PODER - Los M	49	476
*tienda/sanitarios/57-manolejas-sanitarias.html	1	Manolejas Sanitarias	20	182
*tienda/futboleros/36-manolejo-valencia.html	1	Manolejo Valencia	17	159
*tienda/superheroes/39-manolejo-capitan.html	1	Manolejo Capitán	16	152
*tienda/brands?id_manufacturer=0	1	Brands	6	62
*blog/2021/02/22/bebe-real-manolero/	1	Hacemos réplicas de tu bebe en cerámica	57	535
*blog/2021/03/10/manolos-sanitarios-un-regalo	1	Manolejos Sanitarios UN REGALO SOLIDA	58	584
*blog/category/bebes-manoleros/	1	Bebes Manoleros archivos - Los Manolo B	42	39

Address	Occurrence	Title 1	TitleLength	TitleWidth
*tienda/pitufos-manoleros/44-pitufino-manoler	1	Pitufino Manolero	17	152
*tienda/19-sanitarios	1	Sanitarios	10	87
*tienda/sanitarios/56-manolejo-sanitario.html	1	Manolejo Sanitario	18	162
*tienda/16-bebes-manoleros	1	Bebes Manoleros	15	154
*tienda/27-hipololo	1	Hipololo	8	69
*tienda/futboleros/34-manolejos-madrilenos.ht	1	Manolejo Madrileño	18	171
*tienda/22-cuerpos-de-seguridad	1	Cuerpos de Seguridad	20	197
*tienda/25-elefante	1	Elefante	8	72
*tienda/28-buhos	1	Buhos	5	54
*tienda/futboleros/32-manolejo-betis.html	1	Manolejo Betis	14	129
*tienda/futboleros/35-manolejos-atleticos.html	1	Manolejo Atletico	17	150
*tienda/futboleros/37-manolejo-futbolero.html	1	Manolejo Futbolero	18	168
*tienda/29-manolos-y-manolas?page=2	1	Manolos y Manolas (2)	21	201
*tienda/superheroes/38-manolejo-batman.htm	1	Manolejo Batman	15	152
*tienda/26-vaca	1	Vaca	4	45
*tienda/20-futboleros	1	Futboleros	10	93
*tienda/23-pitufos-manoleros	1	Pitufos Manoleros	17	158
*tienda/iniciar-sesion?back=https%3A%2F%2Fp	1	Iniciar sesión	14	114
*tienda/brands	1	Brands	6	6
*tienda/24-cerdilola	1	Cerdilola	9	77



## Seo On Page

tienda/19-sanitarios	1 Sanitarios	10	8
*tienda/sanitarios/56-manolejo-sanitario.html	1 Manolejo Sanitario	18	162
*tienda/16-bebes-manoleros	1 Bebes Manoleros	15	154
*tienda/27-hipololo	1 Hipololo	8	69
*tienda/futboleros/34-manolejos-madrilenos.ht	1 Manolejo Madrileño	18	171
*tienda/22-cuerpos-de-seguridad	1 Cuerpos de Seguridad	20	197
*tienda/25-elefante	1 Elefante	8	72
*tienda/28-buhos	1 Buhos	5	54
*tienda/futboleros/32-manolejo-betis.html	1 Manolejo Betis	14	129
*tienda/futboleros/35-manolejos-atleticos.html	1 Manolejo Atletico	17	150
*tienda/futboleros/37-manolejo-futbolero.html	1 Manolejo Futbolero	18	168
*tienda/29-manolos-y-manolas?page=2	1 Manolos y Manolas (2)	21	201
*tienda/superheroes/38-manolejo-batman.htm	1 Manolejo Batman	15	152
*tienda/26-vaca	1 Vaca	4	45
*tienda/20-futboleros	1 Futboleros	10	93
*tienda/23-pitufos-manoleros	1 Pitufos Manoleros	17	158
*tienda/iniciar-sesion?back=https%3A%2F%2Fp	1 Iniciar sesión	14	114
*tienda/brands	1 Brands	6	62
*tienda/24-cerdilola	1 Cerdilola	9	77
*tienda/21-superheroes	1 Superheroes	11	112
*tienda/cuerpos-de-seguridad/43-guardia-man	1 Guardia Manolero	16	158
*tienda/iniciar-sesion	1 Iniciar sesión	14	114

## Meta Keywords

Address	Occurrence	Meta Keywords 1	Meta Keywords 1 Len
*tienda/29-manolos-y-manolas	1	Bebés Manoleros, Fu	62
*tienda/30-animales-manoleros	1	Cerdilola, Vaca, Drag	58
*tienda/19-sanitarios	1	Sanitarios, Covid-19,	47
*tienda/16-bebes-manoleros	1	bebes manoleros, m	77
*tienda/27-hipololo	1	Hipopotamo, hipopo	57
*tienda/22-cuerpos-de-seguridad	1	Cuerpos de segurida	55
*tienda/25-elefante	1	elefante, trompa, mi	49
*tienda/29-manolos-y-manolas?page=	1	Bebés Manoleros, Fu	62
*tienda/26-vaca	1	vaca, manchas, polv	37
*tienda/20-futboleros	1	futboleros, personal	110
*tienda/23-pitufos-manoleros	1	pitufos, nomos de ja	70
*tienda/24-cerdilola	1	cerdiselfie, cerdilola	51
*tienda/21-superheroes	1	Superheroes	112



## Seo On Page

Address	Meta Description 1	Meta Description 1 Length	Meta Description 1 Pixel Width
*	Tu replica mas divertida, realizada 100% artesanalr	79	513
*blog.html	Tu replica mas divertida, realizada 100% artesanalr	79	513
*index.html	Tu replica mas divertida, realizada 100% artesanalr	79	513
*cookies.html	Tu replica mas divertida, realizada 100% artesanalr	79	513
*condiciones.html	Tu replica mas divertida, realizada 100% artesanalr	79	513
*blog/		0	0
*tienda/	Tienda creada con PrestaShop	28	197
*blog/2021/03/		0	0
*tienda/superheroes/40-manolejo-superman.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/futboleros/55-manoleja-madrilena.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/buhos/52-buho-chica.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/buhos/50-buho-chico.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/pitufos-manoleros/46-pitufina-manolera.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/futboleros/33-manolejo-barcelona.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	142	940
*tienda/elefante/49-elefante-manolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/cerdilola/47-cerdilola.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940

## Meta Descripciones

*condiciones.html	Tu replica mas divertida, realizada 100% artesanalr
*blog/	
*tienda/	Tienda creada con PrestaShop
*blog/2021/03/	
*tienda/superheroes/40-manolejo-superman.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/futboleros/55-manoleja-madrilena.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/buhos/52-buho-chica.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/buhos/50-buho-chico.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/pitufos-manoleros/46-pitufina-manolera.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/futboleros/33-manolejo-barcelona.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/elefante/49-elefante-manolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/cerdilola/47-cerdilola.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*blog/category/todos/	
*tienda/29-manolos-y-manolas	Bebés Manoleros, Futboleros, Superhéroes, Cuerp
*tienda/carrito?action=show	
*tienda/bebes-manoleros/26-manolejo-bebe.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/bebes-manoleros/27-manoleja-bebe.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana
*tienda/futboleros/54-manoleja-atletica.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana



## Seo On Page

Address	Meta Description 1	Meta Description 1 Length	Meta Description 1 Pixel Width
*tienda/sanitarios/29-manoleja-sanitaria.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/sanitarios/30-manolejo-sanitario.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*blog/category/futboleros/		0	0
*tienda/hipololo/53-hipololo.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*blog/2021/02/		0	0
*tienda/cuerpos-de-seguridad/42-policia-manolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*blog/2021/03/01/los-manolos-futboleros-al-poder/		0	0
*tienda/sanitarios/57-manolejas-sanitarias.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/futboleros/36-manolejo-valencia.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/superheroes/39-manolejo-capitan.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/brands?id_manufacturer=0	Brands list	11	66
*blog/2021/02/22/bebe-real-manolero/		0	0
*blog/2021/03/10/manolos-sanitarios-un-regalo-solidario/		0	0
*blog/category/bebes-manoleros/		0	0
*blog/2021/03/10/tu-replica-de-josep-maria-bartomeu/		0	0
*tienda/pitufos-manoleros/44-pitufino-manolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	142	940

## Meta Descripciones

*blog/2021/02/22/bebe-real-manolero/		0
*blog/2021/03/10/manolos-sanitarios-un-regalo-solidario/		0
*blog/category/bebes-manoleros/		0
*blog/2021/03/10/tu-replica-de-josep-maria-bartomeu/		0
*tienda/pitufos-manoleros/44-pitufino-manolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	142
*tienda/19-sanitarios	Homenaje a las víctimas de la Covid-19, los Manolo	160
*tienda/sanitarios/56-manolejo-sanitario.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141
*tienda/16-bebes-manoleros	Tu bebe Manolero, al mejor precio   Aprovecha cu	140
*tienda/27-hipololo	Tus Hipopótamos, cabezones de color gris cyan te	57
*tienda/futboleros/34-manolejos-madrilenos.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141
*tienda/22-cuerpos-de-seguridad	Consigue tu superhéroe al mejor precio, o persona	91
*tienda/25-elefante	Trompa, trompa mira que trompa, tus elefantes gr	92
*tienda/28-buhos	Buhos y buhas salen por la noche a llenarte de col	80
*tienda/futboleros/32-manolejo-betis.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141
*tienda/futboleros/35-manolejos-atleticos.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141
*tienda/futboleros/37-manolejo-futbolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141
*tienda/29-manolos-y-manolas?page=2	Bebés Manoleros, Futboleros, Superhéroes, Cuerp	62
*tienda/superheroes/38-manolejo-batman.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141



## Seo On Page

Address	Meta Description 1	Meta Description 1 Length	Meta Description 1 Pixel Width
*tienda/sanitarios/29-manoleja-sanitaria.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/sanitarios/30-manolejo-sanitario.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*blog/category/futboleros/		0	0
*tienda/hipololo/53-hipololo.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*blog/2021/02/		0	0
*tienda/cuerpos-de-seguridad/42-policia-manolero.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*blog/2021/03/01/los-manolos-futboleros-al-poder/		0	0
*tienda/sanitarios/57-manolejas-sanitarias.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/futboleros/36-manelejo-valencia.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940
*tienda/superheroes/39-manolejo-capitan.html	Nuestros muñecos están realizados 100% artesana	141	940

## Meta Descripciones

## H1 Url

Address	current	H1-1	-1 Len
*cookies.html	1	¿Que es una Cookie?	19
*condiciones.html	1	POLÍTICA DE PRIVACIDAD	22
*blog/	1	Los Manolo Blog	15
*tienda/superheroes/	1	Manolejo Superman	17
*tienda/futboleros/55	1	Manoleja Madrileña	18
*tienda/buhos/52-bul	1	Buho Chica	10
*tienda/buhos/50-bul	1	Buho Chico	10
*tienda/pitufos-mano	1	Pitufina Manolera	17
*tienda/futboleros/33	1	Manolejo Barcelona	18
*tienda/elefante/49-e	1	Elefante Manolero	17
*tienda/cerdilola/47-c	1	Cerdilola	9
*tienda/29-manolos-y	1	Manolos y Manolas	17
*tienda/carrito?action	1	Carrito	-



## Seo On Page

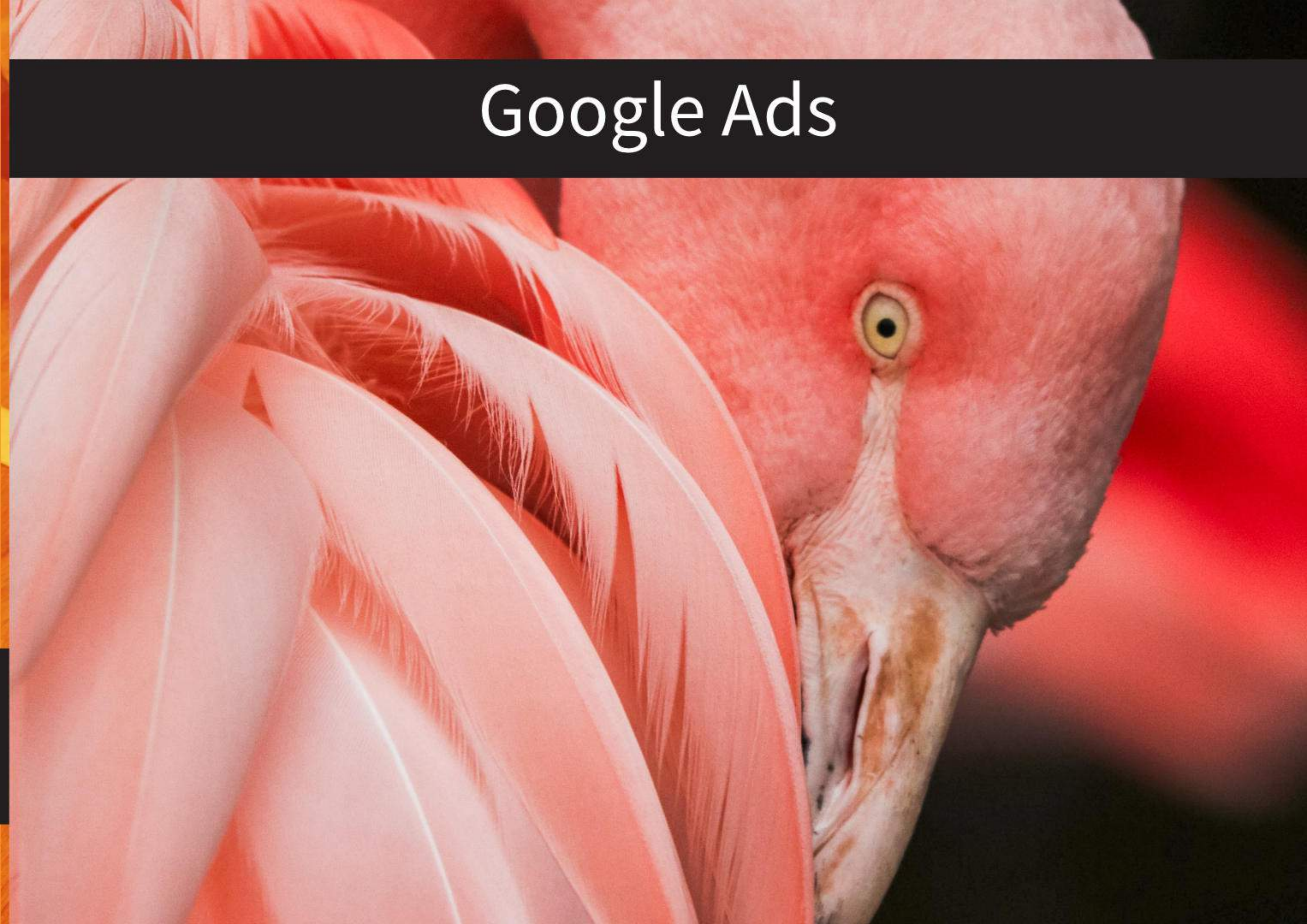
Address	curren	H1-1	-1 Lenj
*tienda/bebes-manole	1	Manolejo Bebé	13
*tienda/bebes-manole	1	Manoleja Bebé	13
*tienda/futboleros/54	1	Manoleja Atletica	17
*tienda/30-animales-m	1	Animales Manoleros	18
*tienda/vaca/48-cerdi	1	Vacalo	6
*tienda/sanitarios/29-	1	Manolejas Sanitarias	20
*tienda/sanitarios/30-	1	Manolejo Sanitario	18
*tienda/hipololo/53-h	1	Hipololo	8
*tienda/cuerpos-de-se	1	Policia Manolero	16
*blog/2021/03/01/los	1	Los manolos futboleros AL	31
*tienda/sanitarios/57-	1	Manolejas Sanitarias	20
*tienda/futboleros/36	1	Manolejo Valencia	17
*tienda/superheroes/	1	Manolejo Capitán	16

Address	curren	H1-1	-1 Lenj
*tienda/brands?id_ma	1	Marcas	6
*blog/2021/02/22/be	1	Hacemos réplicas de tu beb	39
*blog/2021/03/10/ma	1	Manolejos Sanitarios UN RI	40
*blog/2021/03/10/tu-	1	Tu replica de JOSEP MARIA	34
*tienda/pitufos-mano	1	Pitufino Manolero	17
*tienda/19-sanitarios	1	Sanitarios	10
*tienda/sanitarios/56-	1	Manolejo Sanitario	18
*tienda/16-bebes-ma	1	Bebes Manoleros	15
*tienda/27-hipololo	1	Hipololo	8
*tienda/futboleros/34	1	Manolejo Madrileño	18
*tienda/22-cuerpos-d	1	Cuerpos de Seguridad	20
*tienda/25-elefante	1	Elefante	8
*tienda/28-buhos	1	Buhos	5
*tienda/futboleros/32	1	Manolejo Betis	1

Address	curren	H1-1	-1 Lenj
*tienda/futboleros/35	1	Manolejo Atletico	17
*tienda/futboleros/37	1	Manolejo Futbolero	18
*tienda/superheroes/	1	Manolejo Batman	15
*tienda/26-vaca	1	Vaca	4
*tienda/20-futboleros	1	Futboleros	10
*tienda/23-pitufos-ma	1	Pitufos Manoleros	17
*tienda/iniciar-sesion	1	Iniciar sesión con su cuenta	28
*tienda/brands	1	Marcas	6
*tienda/24-cerdilola	1	Cerdilola	9
*tienda/21-superhero	1	Superheroes	11
*tienda/cuerpos-de-se	1	Guardia Manolero	16
*tienda/iniciar-sesion	1	Iniciar sesión con su cuenta	28
*tienda/iniciar-sesion	1	Crear una cuenta	16

## H1 Url





Google Ads

Táctica





**Objetivo :** Muñecos Manolo es un e-commerce que anteriormente vendía de manera presencial, figuras personalizadas de cerámica y también figuras de varias categorías, como divertidas replicas de tus mascotas hechas a medida.

Además centrándose sobre todo en la personalización, el esfuerzo económico en potenciar es la personalización de mascotas y replicas.

**Objetivo de marketing:** Potenciar la venta de mascotas personalizadas al igual que las replicas.



**Público objetivo:**

**Venta de mascotas personalizadas:**

**1<sup>er</sup> Grupo:**

- Hombres entre 28 a 39 años solteros o casados, caprichosos y detallistas con sus parejas o familia. Siempre necesita regalar detalles originales.
- Se centra en la gente que más quiere.
- Le gusta ver blogs, youtube, instagram y mira los productos frecuentemente antes de pensarse en comprarlo.
- Tienes mascotas y son los reyes de la casa, como si fueran sus hijos, los consientes y miman.





**1<sup>er</sup> Grupo:**

- Aficionados a todo tipo de figuras frikis.

**2<sup>o</sup> Grupo:**

- Mujeres entre 28 a 39 años casadas, caprichosas con sus parejas, familia, o amigas. Siempre necesita regalar detalles originales.
- Le gusta ver videotutoriales de youtube, blogs o consultar intagram.
- Le encanta comprarle gadgets, ropa, y caprichos a sus mascotas.



**2<sup>o</sup> Grupo:**

- Le encanta ir de compra con sus amigas y comprar cosas de decoración de la casa.

**3<sup>er</sup> Grupo:**

- Mujeres entre 25 a 34 años soltera, fiestera y altamente sociable.
- Se centra en la gente que más quiere.
- Le encanta las figuras otakus, y muy friki del anime.
- Le gusta grabarse en youtube haciendo unbokings sobre todo de maquillaje y objetos monos.





**Campaña: MSP - Mascotas Personalizadas**

**Objetivo:** Sin objetivo

**Ubicación:** España

**Programación horaria:**

- De 05:00 - 12:00

- De 18:00 - 23:00

- De 00:00 - 03:00

**Limitación frecuencia:** 4 por usuario.

**Puja:** CPC manual.

**Grupo 1:** Hombres solteros/casados, buscan regalos originales y artesanales para sus familiares.

**Grupo 2:** Mujeres casadas caprichosas que les gustan darle un capricho a sus mascotas.

**Grupo 3:** Mujeres solteras amantes de las frikadas buscando figuras frikis.

Anuncio adaptable: regalos de cerámica.

Anuncio adaptable: mascotas de cerámica.

Anuncio adaptable: figuras de cerámica.







## Configuración de grupo 1:

Google Ads interface showing the configuration of a group. The account name is "Regalos de ceramica" and the campaign is "MUÑECOS MANOLO ALBACETE". The status is "Habilitado" (Enabled) with a maximum CPC of 0,60 €.

The "Audiencias" (Audiences) section is active, showing 3 selected audiences. The "BÚSQUEDA" (Search) tab is selected, and the "EXPLORAR" (Explore) view is active. The "Quiénes son" (Who they are) section shows the following selected audiences:

- Estilos de vida y aficiones: **Personas centradas en la familia**
- Casa y jardín: **Accesorios para mascotas**
- Regalos y ocasiones especiales: **Regalos personalizados**

Other categories shown include Estado parental, Estado civil, Educación, Estado de propiedad de la vivienda, and Empleo.

Buttons for "GUARDAR" (Save) and "CANCELAR" (Cancel) are visible at the bottom.



## Configuración de grupo 1:

Google Ads interface showing the configuration of a group. The account name is "Regalos de ceramica" and the campaign is "MUÑECOS MANOLO ALBACETE". The status is "Habilitado" (Enabled) with a maximum CPC of 0,60 €.

The "Audiencias" (Audiences) section is active, showing 3 selected audiences. The "EXPLORAR" (Explore) view is active. The "Quiénes son" (Who they are) section shows the following selected audiences:

- Estilos de vida y aficiones: **Personas centradas en la familia**
- Regalos y ocasiones especiales: **Regalos personalizados**
- Casa y jardín: **Accesorios para mascotas**

Other categories shown include Estado parental, Estado civil, Educación, Estado de propiedad de la vivienda, and Empleo.

The "AÑADIR FILTRO" (Add Filter) section is visible, showing a table of audience configurations:

<input type="checkbox"/>	Audiencia	Tipo	Ajuste de la puja	Configuración de segmentación	Estado	Nivel	↓ Clics	Impr.	CTR	CPC medio
<input type="checkbox"/>	Estilos de vida y aficiones <b>Personas centradas en la familia</b>	Audiencia afin	- [X]	Observación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
<input type="checkbox"/>	Regalos y ocasiones especiales <b>Regalos personalizados</b>	Audiencia con intención de compra	- [X]	Observación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
<input type="checkbox"/>	Casa y jardín <b>Accesorios para mascotas</b>	Audiencia con intención de compra	- [X]	Observación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
Total: audiencias							0	0	-	-
Total: otros (?)							0	0	-	-





## Configuración de grupo 2:



## Configuración de grupo 2:

Audience	Type	Ajuste de la puja	Configuración de segmentación	Estado	Nivel	Clicks	Impr.	CTR	CPC medio
Estilos de vida y aficiones Amantes de los animales de co...	Audiencia afin	-	Segmentación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
Regalos y ocasiones especiales Artículos y adornos para festivi...	Audiencia con intención de compra	-	Segmentación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
Regalos y ocasiones especiales Regalos personalizados	Audiencia con intención de compra	-	Segmentación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
Total: audiencias						0	0	-	-
Total: otros						0	0	-	-
Total: grupo de anuncios						0	0	-	-





## Configuración de grupo 3:

Google Ads interface showing the configuration of a group. The account is "MUÑECOS MANOLO ALBACETE" and the campaign is "Figuras de ceramica". The group is "Mascotas de ceramica". The status is "Habilitado" (Enabled) with a maximum CPC of 0,01 €.

**Audiencias** (Audiences) configuration:

- Segmentación (Limita la cobertura de tu grupo de anuncios a las audiencias seleccionadas) -
- Observación (recomendada) (No limites la cobertura de tu grupo de anuncios) -

**BÚSQUEDA** (SEARCH) results (3 seleccionados):

Quién son (Audiencias con grupos detallados específicos)	Audiencias afines
Cuáles son sus intereses y hábitos (Afinidad)	Casa y jardín Aficionados a la decoración
Qué buscan habitualmente o qué están planificando (Audiencias con intención de compra)	Audiencias con intención de compra
Cómo han interactuado con tu empresa (Audiencias de remarketing y similares)	Mercado inmobiliario Propiedades residenciales
Tus audiencias combinadas (Combinada)	Artículos de manualidades



## Configuración de grupo 3:

Google Ads interface showing the configuration of a group. The account is "MUÑECOS MANOLO ALBACETE" and the campaign is "Figuras de ceramica". The group is "Regalos de ceramica". The status is "Habilitado" (Enabled) with a maximum CPC of 0,01 €.

**Audiencias** (Audiences) configuration:

- Segmentación (Limita la cobertura de tu grupo de anuncios a las audiencias seleccionadas) -
- Observación (recomendada) (No limites la cobertura de tu grupo de anuncios) -

**ANADIR FILTRO** (ADD FILTER) results:

Audiencia	Tipo	Ajuste de la puja	Configuración de segmentación	Estado	Nivel	Clics	Impr.	CTR	CPC medio
<input type="checkbox"/> Mercado inmobiliario Propiedades residenciales	Audiencia con intención de compra	- <input checked="" type="checkbox"/>	Observación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
<input type="checkbox"/> Casa y jardín Aficionados a la decoración	Audiencia afín	- <input checked="" type="checkbox"/>	Observación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
<input type="checkbox"/> Artículos de manualidades	Audiencia con intención de compra	- <input checked="" type="checkbox"/>	Observación	Entidad apta	Grupo de anuncios	0	0	-	-
Total: audiencias						0	0	-	-
Total: otros						0	0	-	-
Total: grupo de anuncios						0	0	-	-

Los informes no se generan en tiempo real. La zona horaria de la cuenta se utiliza como referencia para las fechas y las horas. Más información  
Es posible que una parte del inventario se proporcione a través de intermediarios externos.  
La acreditación del Media Rating Council (MRC) se muestra al colocar el cursor sobre el encabezado de la columna de la métrica acreditada.  
© Google, 2021.



# Google Ads

## Anuncios - Red de Búsqueda



Táctica

## Figuras de cerámica

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'MUÑECOS MANOLO ALBACETE'. The main focus is on the 'Palabras clave de búsqueda' (Search Keywords) section. A table lists the keywords, their status, and performance metrics. The table is currently empty, showing zero clicks, impressions, and conversions for all listed keywords.

Palabra clave	Estado	CPC máx.	Tipo de concordancia	URL final	↓ Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Tasa de conversión
+figuras +cerámica	Entidad apta	0,01 €	Concordancia amplia	—	0	0	—	—	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
+figuras +cerámica + albacete	Entidad apta	0,01 €	Concordancia amplia	—	0	0	—	—	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
'figuras de cerámica albacete'	Entidad apta	0,01 €	Concordancia de frase	—	0	0	—	—	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
{figuras de cerámica albacete}	Entidad apta	0,01 €	Concordancia exacta	—	0	0	—	—	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
Total: to...					0	0	—	—	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %





## Mascotas de cerámica

Google Ads interface for 'Mascotas de cerámica' campaign. The account status is 'Tu cuenta no puede mostrar anuncios'. The campaign is active with a maximum CPC of 0,01 €.

**Palabras clave de búsqueda**

Personalizado: 16 feb. - 15 mar. de 2021

Estadísticas: Clics, Nada

Palabra clave	Estado	CPC máx.	Tipo de concordancia	URL final	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Tasa de conversión
+mascotas +cerámica +albacete	Entidad apta	0,01 €	Concordancia amplia	-	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
"mascotas de cerámica en albacete"	Entidad apta	0,01 €	Concordancia de frase	-	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
[mascotas de cerámica]	Entidad apta	0,01 €	Concordancia exacta	-	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
Total: to...					0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
Total: gr...					0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %



## Regalos de cerámica

Google Ads interface for 'Regalos de cerámica' campaign. The account status is 'Tu cuenta no puede mostrar anuncios'. The campaign is active with a maximum CPC of 0,60 €.

**Palabras clave de búsqueda**

Personalizado: 16 feb. - 15 mar. de 2021

Estadísticas: Clics, Nada

Palabra clave	Estado	CPC máx.	Tipo de concordancia	URL final	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Tasa de conversión
[regalos de cerámica]	Entidad apta	0,60 €	Concordancia exacta	-	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
+regalos +cerámica +albacete	Entidad apta	0,60 €	Concordancia amplia	-	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
"regalos de cerámica en albacete"	Entidad apta	0,60 €	Concordancia de frase	-	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
Total: to...					0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %
Total: gr...					0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 %



# Google Ads

## Anuncios - Red de Display



### Audiencia personalizada

The screenshot shows the Google Ads interface for a personalized audience. At the top, there's a navigation bar with the Google Ads logo and account information. Below that, a message states: "Tu cuenta no puede mostrar anuncios - Para empezar a mostrar anuncios, indica los datos de facturación." with a "SOLUCIONARLO" button. The main content area is titled "Anuncios" and shows a graph with zero data points. Below the graph is a table of ad performance metrics.

	Estado	Tipo de anuncio	↓ Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Tasa conversi
<input type="checkbox"/>	Entidad apta	Anuncio adaptable de display	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00
Total: Todos los anuncios excepto los...			0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00
Total: grupo de anuncios			0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00



Tu cuenta no puede mostrar anuncios - Para empezar a mostrar anuncios, indica los datos de facturación. **SOLUCIONARLO**

200\_DISPLAY\_MUÑECOS-MANOLO > Audencia personalizada -

**URL final** <https://www.losmanolo.es/>

**Imágenes y logotipos**  
Añade 2 o más imágenes de alta calidad (se necesitan 1 cuadrada y 1 horizontal) [Más información](#)

**Videos**  
Opcional (los videos verticales y horizontales que duran aproximadamente 30 segundos funcionan mejor)

**+ VÍDEOS**

**Titulos** [?](#)  
Añade hasta 5 títulos

**Mascotas personalizadas** 23/30

**Mini mascotas** 13/30

**El regalo más original** 22/30

**Hazlo tuyo** 10/30

**+ TÍTULO**

**Título largo** [?](#)

**Mascotas personalizadas** 23/90

**Descripciones** [?](#)  
Añade un máximo de 5 descripciones

**La réplica esta realizada 100% artesanalmente en cerámica decorati** 69/90

**Regala ilusión, hazlo tuyo ahora por solo 35€** 45/90

**Hazlo tuyo y personalizalo como quieras** 39/90

**+ DESCRIPCIÓN**

**Nombre de empresa** [?](#)

**Eficacia del anuncio** [Dejar comentarios](#)

**Bueno**

**Siguiente paso**  
El título largo es demasiado corto. Debe tener al menos 30 caracteres.

**Progreso del recurso**

- ✓ Imágenes
- ✓ Videos
- ✓ Titulos [Ver ideas](#)
- ✓ Descripciones [Ver ideas](#)

**Vista previa**

**SITIOS WEB Y APLICACIONES** | **PROPIEDADES DE GOOGLE**

Formatos de anuncio principales

Ejemplo de anuncio de imagen (300x250)

Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de

**Hazlo tuyo** 22/30

**+ TÍTULO** 10/30

**Título largo** [?](#)

**Mascotas personalizadas** 23/90

**Descripciones** [?](#)  
Añade un máximo de 5 descripciones

**La réplica esta realizada 100% artesanalmente en cerámica decorati** 69/90

**Regala ilusión, hazlo tuyo ahora por solo 35€** 45/90

**Hazlo tuyo y personalizalo como quieras** 39/90

**+ DESCRIPCIÓN**

**Nombre de empresa** [?](#)

**Muñecos manolo** 14/25

**Opciones de formato adicionales**

**Opciones de la URL del anuncio**

Plantilla de seguimiento  
<https://www.losmanolo.es/>

Ejemplo: <https://www.trackingtemplate.foo?url={url}&id=5>

Sufijo de URL final  
<https://www.losmanolo.es/>

Ejemplo: [parám1=valor1&parám2=valor2](https://www.losmanolo.es/?parám1=valor1&parám2=valor2)

Parámetro personalizado [?](#)  
{ Nombre } = Valor

**PROBAR**

Utilizar una URL final distinta para móviles

<https://www.losmanolo.es/>

**MÁS OPCIONES**

Al guardar el anuncio, se creará una versión nueva que se enviará a revisión. Las métricas de las versiones anteriores seguirán estando visibles. [Más información](#)  
Es posible que tus anuncios no siempre incluyan todo el texto y las imágenes, ya que algunos formatos pueden sufrir recortes o reducciones. Además, puede que tampoco se muestren con los colores personalizados.

**GUARDAR** **CANCELAR**



Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de que los recursos proporcionados no infringen ninguna política, ya sea de forma individual o en conjunto.



URL final [?](#)<https://www.losmanolo.es/>

## Imágenes y logotipos

Añade 2 o más imágenes de alta calidad (se necesitan 1 cuadrada y 1 horizontal) [Más información](#)

## Videos

Opcional (los videos verticales y horizontales que duran aproximadamente 30 segundos funcionan mejor)

+ VÍDEOS

Títulos [?](#)

Añade hasta 5 títulos

Mascotas personalizadas

23/30

Mini mascotas

13/30

El regalo más original

22/30

Hazlo tuyo

10/30

+ TÍTULO

Título largo [?](#)

Mascotas personalizadas

23/90

Descripciones [?](#)

Añade un máximo de 5 descripciones

La réplica esta realizada 100% artesanalmente en cerámica decorati

69/90

Regala ilusión, hazlo tuyo ahora por solo 35€

45/90

Hazlo tuyo y personalízalo como quieras

39/90

+ DESCRIPCIÓN

Nombre de empresa [?](#)

Muñecos manolo

14/25

v Opciones de formato adicionales

Eficacia del anuncio [?](#)

Bueno

[Dejar comentarios](#)

Siguiente paso

El título largo es demasiado corto. Debe tener al menos 30 caracteres.

&lt; &gt; 1 de 2

Progreso del recurso

✓ Imágenes

✓ Videos

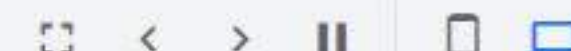
● Títulos [Ver ideas](#)● Descripciones [Ver ideas](#)

Vista previa

SITIOS WEB Y APLICACIONES

PROPIEDADES DE GOOGLE

Formatos de anuncio principales



Ejemplo de tu anuncio de imagen (160x600)



Mini  
mascotas



La réplica esta  
realizada 100%  
artesanalmente  
en cerámica  
decorativa.



Ejemplo de tu anuncio de imagen (300x250)



Mini mascotas

La réplica esta realizada 100%  
artesanalmente en cerámica  
decorativa.



Ejemplo de tu anuncio de texto (300x250)

Mini mascotas

Muñecos manolo

La réplica esta realizada 100%  
artesanalmente en cerámica  
decorativa.

ABRIR

Ejemplo de tu anuncio nativo (480x120)



Mascotas personalizadas

La réplica esta realizada 100%  
artesanalmente en cerámica decorativa.

Muñecos manolo

Abrir

Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de que los recursos proporcionados no infringen ninguna política, ya sea de forma individual o en conjunto.

## Audiencia de intención - Mascota de cerámica



Táctica

Google Ads
Todas las campañas > 200\_DISPLAY\_MUÑECOS-MANOLO > Audiencia de intención - Mascota de cerámica

[BUSCAR](#)
[INFORMES](#)
[HERRAMIENTAS Y CONFIGURACIÓN](#)
350-796-8795 jorgitoo.o
jorgemolinasotoca@gmail.com

! Tu cuenta no puede mostrar anuncios - Para empezar a mostrar anuncios, indica los datos de facturación.
SOLUCIONARLO

Vista general ● Habilitado Estado: Entidad apta Tipo: Display CPC máx.: 0,30 € (mejorado) [Más información](#)

Recomendaciones **Anuncios** Personalizado 16 feb. - 15 mar. de 2021

16 feb. 2021 15 mar. 2021

Estado de los anuncios: **Todos excepto los que se han quitado** [AÑADIR FILTRO](#)

	Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	↓ Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Tasa conversi
<input type="checkbox"/>	Tu ma... y 4 más Hazlo tuyo por... Muñe... y 4 más <a href="#">Ver detalles del recurso</a>	Entidad apta	Anuncio adaptable de display	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00
Total: Todos los anuncios excepto los...				0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00
Total: grupo de anuncios				0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00



200\_DISPLAY\_MUÑECOS-MANOLO > Audencia de intención - Mascota de cerámica

**URL final**  
https://www.losmanolo.es/

**Imágenes y logotipos**  
Añade 2 o más imágenes de alta calidad (se necesitan 1 cuadrada y 1 horizontal) [Más información](#)

**Videos**  
Opcional (los videos verticales y horizontales que duran aproximadamente 30 segundos funcionan mejor)

**+ VÍDEOS**

**Títulos**  
Añade hasta 5 títulos

**Tu mascota 100% personalizada** 29/30

**Hazlo tuyo 100% Artesanal** 25/30

**Hazlo tuyo por solo 35€** 23/30

**Mascotas personalizadas** 23/30

**2x1 en personalizaciones** 24/30

**Título largo**  
Hazlo tuyo por solo 40€ tu personalización 42/90

**Descripciones**  
Añade un máximo de 5 descripciones

**Muñecos Manolo es una empresa de Albacete creada en 1985** 56/90

**Nuestras creaciones están realizadas mediante un minucioso proce** 82/90

**Ahora tu primera personalización tienes un descuento del 20%** 60/90

**Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica d** 82/90

**Eficacia del anuncio** Dejar comentarios  
Excelente

**Siguiente paso**  
Has configurado muy bien tu anuncio. Ya has terminado.

**Progreso del recurso**

- ✓ Imágenes [Ver ideas](#)
- ✓ Videos [Ver ideas](#)
- ✓ Títulos [Ver ideas](#)
- ✓ Descripciones [Ver ideas](#)

**Vista previa**

SITIOS WEB Y APLICACIONES | PROPIEDADES DE GOOGLE

Formatos de anuncio principales

Ejemplo de anuncio de imagen (320x568)

Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de

**Título largo**  
Hazlo tuyo por solo 40€ tu personalización 42/90

**Descripciones**  
Añade un máximo de 5 descripciones

**Muñecos Manolo es una empresa de Albacete creada en 1985** 56/90

**Nuestras creaciones están realizadas mediante un minucioso proce** 82/90

**Ahora tu primera personalización tienes un descuento del 20%** 60/90

**Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica d** 82/90

**La réplica esta realizada 100% artesanalmente en cerámica decorati** 69/90

**Nombre de empresa**  
Muñecos Manolo 14/25

**Opciones de formato adicionales**

**Opciones de la URL del anuncio**

Plantilla de seguimiento  
https://www.losmanolo.es/

Ejemplo: https://www.trackingtemplate.foo/?url={url}&id=5

Sufijo de URL final  
https://www.losmanolo.es/

Ejemplo: parám1=valor1&parám2=valor2

Parámetro personalizado  
{ Nombre } = Valor

**PROBAR**

Utilizar una URL final distinta para móviles

https://www.losmanolo.es/

**MÁS OPCIONES**

Al guardar el anuncio, se creará una versión nueva que se enviará a revisión. Las métricas de las versiones anteriores seguirán estando visibles. [Más información](#)  
Es posible que tus anuncios no siempre incluyan todo el texto y las imágenes, ya que algunos formatos pueden sufrir recortes o reducciones. Además, puede que tampoco se muestren con los colores personalizados.

**GUARDAR** **CANCELAR**



Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de que los recursos proporcionados no infringen ninguna política, ya sea de forma individual o en conjunto.



**Imágenes y logotipos**  
Añade 2 o más imágenes de alta calidad (se necesitan 1 cuadrada y 1 horizontal) [Más información](#)



[+7](#)

**Videos**

Opcional (los videos verticales y horizontales que duran aproximadamente 30 segundos funcionan mejor)

[+ vídeos](#)

Algunos títulos y descripciones de este anuncio adaptable de display se han rellenado automáticamente con sugerencias de tu URL final y anuncios anteriores que han tenido un rendimiento alto.

**Títulos**

Añade hasta 5 títulos

Tu mascota 100% personalizada

29/30

Hazlo tuyo 100% Artesanal

25/30

Hazlo tuyo por solo 35€

23/30

Mascotas personalizadas

23/30

2x1 en personalizaciones

24/30

**Título largo**

Hazlo tuyo por solo 40€ tu personalización

42/90

**Descripciones**

Añade un máximo de 5 descripciones

Mueñecos Manolo es una empresa de Albacete creada en 1985

56/90

Nuestras creaciones están realizadas mediante un minucioso proce

82/90

Ahora tu primera personalización tienes un descuento del 20%

60/90

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica d

82/90

La réplica esta realizada 100% artesanalmente en cerámica decorati

69/90

**Nombre de empresa**

Mueñecos Manolo

14/25

**Vista previa**

SITIOS WEB Y APLICACIONES

PROPIEDADES DE GOOGLE

Formatos de anuncio principales

Ejemplo de tu anuncio de imagen (160x600)



**Mascotas personalizadas**



Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica de tu mascota.



Ejemplo de tu anuncio de imagen (300x250)



**Mascotas personalizadas**

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica de tu mascota.



Ejemplo de tu anuncio de texto (300x250)

**Mascotas personalizadas**

Mueñecos Manolo

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica de tu mascota.

ABRIR

Ejemplo de tu anuncio nativo (480x120)



**Hazlo tuyo por solo 40€ tu personalización**

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida...

Mueñecos Manolo

Abir

Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de que los recursos proporcionados no infringen ninguna política, ya sea de forma individual o en conjunto.



Táctica

# Remarketing

Google Ads interface showing account status and ad performance. Account is disabled due to missing billing information. The ad table shows 0 clicks and 0 impressions for the selected ad.

Estado	Tipo de anuncio	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Tasa conversi
Entidad apta	Anuncio adaptable de display	0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00
Total: Todos los anuncios excepto los...		0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00
Total: grupo de anuncios		0	0	-	-	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00





# Remarketing

Google Ads | Gestor de audiencias

Tu cuenta no puede mostrar anuncios - Para empezar a mostrar anuncios, indica los datos de facturación. **SOLUCIONARLO**

REMARKETING | AUDIENCIAS PERSONALIZADAS | AUDIENCIAS COMBINADAS

Fuente = Etiqueta de Google Ads | AÑADIR FILTRO | Audiencias habilitadas

Nombre de la audiencia	Tipo	Estado de afiliación	Tamaño: Búsqueda	Tamaño: YouTube	Tamaño: Display	Tamaño: campaña de Gmail
En uso						
<input type="checkbox"/> <a href="#">Visitantes Web 180d</a>	Visitantes del sitio web Basada en reglas	Abierta	Rellenando...	Rellenando...	Rellenando...	Rellenando...
No se usa						
<input type="checkbox"/> <a href="#">Todos los visitantes (Google Ads)</a> Personas que han visitado páginas que contienen tus etiquetas de re...	Visitantes del sitio web Creada automáticamente	Abierta	0 Demasiado pequeña para publicar anuncios	0 Demasiado pequeña para publicar anuncios	0 Demasiado pequeña para publicar anuncios	0 Demasiado pequeña para publicar anuncios

Los informes no se generan en tiempo real. Zona horaria aplicable a todas las fechas y horas: (GMT+02:00) hora de Europa central. [Más información](#)

Google Ads | 200\_DISPLAY\_MUÑECOS-MANOLO > Remarketing - Carrito

Tu cuenta no puede mostrar anuncios - Para empezar a mostrar anuncios, indica los datos de facturación. **SOLUCIONARLO**

URL final: <https://www.losmanolo.es/>

Eficacia del anuncio: **Bueno**

Siguiente paso: Para mostrar tus anuncios en más sitios, añade un video o para crear un video generado automáticamente añade más imágenes y logotipos. [Más información](#)

Progreso del recurso:
 

- Imágenes
- Videos
- Titulos [Ver ideas](#)
- Descripciones [Ver ideas](#)

Vista previa: SITIOS WEB Y APLICACIONES | PROPIEDADES DE GOOGLE

Formatos de anuncio principales

Ejemplo de anuncio de texto (300x250)

Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de que los recursos proporcionados no infringen ninguna política, ya sea de forma individual o en conjunto.

**VIDEOS**  
 Opcional (los videos verticales y horizontales que duran aproximadamente 30 segundos funcionan mejor)

**Titulos**  
 Añade hasta 5 títulos

Hazlo tuyo por poco precio 26/30

Macotas 100% Artesanales 24/30

Ahora un 20% con el cupón FGSD 30/30

Te regalamos un manolo 22/30

Titulo 0/30

**Titulo largo**  
 Muñecos Manolo es una empresa de Albacete creada en 1985 56/90

**Descripciones**  
 Añade un máximo de 5 descripciones

Nuestras creaciones están realizadas mediante un minucioso proce 82/90

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica d 82/90

Bebés Manoleros, Futboleros, Superhéroes, Cuerpos de seguridad 62/90

Cerdillo, Vaca, Dragón, Hipololo y Buhos (chico y chica) 58/90

Regala ilusión, con una mascota personalizada 45/90

**Nombre de empresa**  
 Muñecos Manolo 14/25

Opciones de formato adicionales

- Selecciona todas las opciones para optimizar la cobertura y el rendimiento de tu anuncio.
- Usar mejoras de recursos  
Permite que Google mejore tus recursos y optimice la disposición de tus anuncios. Esta acción podría mejorar el rendimiento de tus anuncios. [Más información](#)



Cerdillos, Vaca, Dragón, Hipópolo y Buhos (chico y chica): 58/90

Regala ilusión, con una mascota personalizada: 45/90

Nombre de empresa ⓘ  
Muñecos Manolo 14/25

^ Opciones de formato adicionales

1 Selecciona todas las opciones para optimizar la cobertura y el rendimiento de tu anuncio.

Usar mejoras de recursos  
Permite que Google mejore tus recursos y optimice la disposición de tus anuncios. Esta acción podría mejorar el rendimiento de tus anuncios. Más información

Usar vídeo generado automáticamente  
Permite que Google cree anuncios de vídeo con tus títulos, descripciones e imágenes. Si has añadido tu propio contenido de vídeo, no se usarán vídeos generados automáticamente en tus anuncios. Más información

⚠ Añade más recursos de imagen y de logotipo. Para crear un vídeo que incluir en este anuncio, necesitamos al menos 1 logotipo y 3 imágenes horizontales (1,91:1) o 4 imágenes cuadradas (1:1).  
[AÑADIR IMÁGENES](#)

Usar formatos nativos  
Incluye formatos nativos para ampliar tu cobertura y llegar a más editores. Es posible que, al añadir formatos nativos, también mejore el rendimiento de los anuncios. Más información

^ Opciones de la URL del anuncio

Plantilla de seguimiento  
https://www.losmanolo.es/

Ejemplo: https://www.trackingtemplate.foo/?url={url}&id=5  
Sufixo de URL final  
https://www.losmanolo.es/ ⓘ

Ejemplo: parám1=valor1&parám2=valor2  
Parámetro personalizado ⓘ  
{\_ Nombre } = Valor +

PROBAR

Utilizar una URL final distinta para móviles

MÁS OPCIONES

Texto de llamada a la acción ⓘ  
Comprar ▾ Español (España) ▾

Es posible que tus anuncios no siempre incluyan todo el texto y las imágenes, ya que algunos formatos pueden sufrir recortes o reducciones. Además, puede que tampoco se muestren con los colores personalizados.

GUARDAR CANCELAR

Las vistas previas que se muestran son ejemplos y no incluyen todos los formatos posibles. Eres responsable del contenido de tus anuncios. Asegúrate de que los recursos proporcionados no infringen ninguna política, ya sea de forma individual o en conjunto.



Táctica

## Remarketing

Google Ads Todas las campañas > > 200\_DISPLAY\_MUÑECOS-MANOLO > Remarketing - Carrito

350-796-8795 jorgitoo.o jorgemolinassofoca@gmail.com

Tu cuenta no puede mostrar anuncios - Para empezar a mostrar anuncios, indica los datos de facturación. SOLUCIONARLO

⚠ Añade más recursos de imagen y de logotipo. Para crear un vídeo que incluir en este anuncio, necesitamos al menos 1 logotipo y 3 imágenes horizontales (1,91:1) o 4 imágenes cuadradas (1:1).  
[AÑADIR IMÁGENES](#)

Usar formatos nativos  
Incluye formatos nativos para ampliar tu cobertura y llegar a más editores. Es posible que, al añadir formatos nativos, también mejore el rendimiento de los anuncios. Más información

^ Opciones de la URL del anuncio

Plantilla de seguimiento  
https://www.losmanolo.es/

Ejemplo: https://www.trackingtemplate.foo/?url={url}&id=5  
Sufixo de URL final  
https://www.losmanolo.es/ ⓘ

Ejemplo: parám1=valor1&parám2=valor2  
Parámetro personalizado ⓘ  
{\_ Nombre } = Valor +

PROBAR

Utilizar una URL final distinta para móviles

MÁS OPCIONES

Texto de llamada a la acción ⓘ  
Comprar ▾ Español (España) ▾

Es posible que tus anuncios no siempre incluyan todo el texto y las imágenes, ya que algunos formatos pueden sufrir recortes o reducciones.

Ejemplo de tu anuncio de imagen (160x600)

Te regalamos un manolo

Regala ilusión, con una mascota personalizada

Ejemplo de tu anuncio de imagen (300x250)

Te regalamos un manolo

Regala ilusión, con una mascota personalizada

Ejemplo de tu anuncio de texto (300x250)

Te regalamos un manolo

Muñecos Manolo

Regala ilusión, con una mascota personalizada

COMPRAR

Ejemplo de tu anuncio nativo (480x120)

Muñecos Manolo es una empresa de Albacete creada en 1985

Comprar



# Social Ads



## Funnel Social Ads



*Táctica*

**DESCUBRIMIENTO**

Objetivo: **notoriedad**  
Acción: **visionado anuncio**  
Tipo de tráfico: **frío**

**CONSIDERACIÓN**

Objetivo: **tráfico**  
Acción: **visita web**  
Tipo de tráfico: **temprano**

**COMPRA**

Objetivo: **conversión**  
Acción: **reserva**  
Tipo de tráfico: **caliente**





## Audencias Social Ads

### TRÁFICO FRÍO

- [PG] Amantes de sus mascotas + intereses en los animales
- [PG] Intereses de animales + apps compras (varias segmentaciones)
- [PG] Intereses de comprar manoleros + blogs/influencers manoleros (varias segmentaciones)
- [PS] Visitas templadas: visitantes 3 min + contactos manoleros
- [PS] Video views (stories y feed)
- [PS] +25% interacciones comunidad Facebook
- [PS] +25% interacciones comunidad Instagram

### TRÁFICO TEMPLADO

- [PP] Video views (stories y feed)
- [PP] Visitas templadas: visitantes 3 min + contactos manoleros
- [PP] +25% interacciones comunidad Facebook
- [PP] +25% interacciones comunidad Instagram
- [PS] Compradores 2021
- [PS] Visitas calientes 2021

### TRÁFICO CALIENTE

- [PP] Visitas calientes: selección de fechas
- [PP] Visitas calientes: calculo de precio
- [PP] Carrito abandonado
- [PP] Checkout abandonado







## Estructura campañas Social Ads

CAMPAÑAS	GRUPOS DE ANUNCIOS	ANUNCIOS	
<b>TOFU - [TF]</b> <b>Notoriedad</b>	<p>[PG] Amantes de sus mascotas + intereses en los animales</p> <p>[PG] Intereses de animales + apps compras (varias segmentaciones)</p> <p>[PG] Intereses de comprar manoleros + blogs/influencers manoleros (varias seg)</p> <p>[PS] Visitas templadas: visitantes 3 min + contactos manoleros</p> <p>[PS] Video views (stories y feed)</p> <p>[PS] +25% interacciones comunidad Facebook</p> <p>[PS] +25% interacciones comunidad Instagram</p>	<b>Video 1</b> <b>Muñecos Manolos</b>	<b>Video 2</b> <b>Destinos</b>
<b>MOFU - [TT]</b> <b>Tráfico</b>	<p>[PP] Video views (stories y feed)</p> <p>[PP] Visitas templadas: visitantes 3 min + contactos manoleros</p> <p>[PP] +25% interacciones comunidad Facebook</p> <p>[PP] +25% interacciones comunidad Instagram</p> <p>[PS] Compradores 2021</p> <p>[PS] Visitas calientes 2021</p>	<b>Video 3</b> <b>Testimoniales 1</b>	<b>Video 4</b> <b>Testimoniales 2</b>
<b>BOFU - [TC]</b> <b>Conversión</b>	<p>[PP] Visitas calientes: selección de fechas</p> <p>[PP] Visitas calientes: calculo de precio</p> <p>[PP] Carrito abandonado</p> <p>[PP] Checkout abandonado</p>	<b>Carrusel 1</b> <b>Destinos</b>	<b>Carrusel 2</b> <b>Ventajas</b>
		<b>Imagen fija 1</b> <b>Promesa</b>	<b>Imagen fija 2</b> <b>Ventaja</b>
		<b>Imagen fija 1</b> <b>Descuentos</b>	<b>Imagen fija 2</b> <b>Descuentos</b>





## Todas las Audiencias

business.facebook.com/adsmanger/audiences?act=2864809173847998&business\_id=199491385336429&glo...

muñecos manolo (2864809173847998)

**Audiencia**

Crear audiencia

Busca por nombre o identificad...

All Audiences

Filter

Status

Type

Availability

Source

Nombre	Tipo	Tamaño	Disponibilidad	Fecha de creación
<input type="checkbox"/> [PP] Visitas Calientes 2021	Audiencia similar [PP] Visitas templadas	Inferior a 1000 Completando	Listo	08/05/20 15:30
<input type="checkbox"/> [PP] Compradores 2021 (España 1%)	Audiencia similar Audiencia personalizada: [PP...]	Inferior a 1000 Completando	Listo	08/05/20 15:24
<input type="checkbox"/> [PP] Compradores 2021	Audiencia personalizada Lista de clientes	No disponible Completando	Listo	08/05/20 15:21
<input type="checkbox"/> [PP] Video viewers (stories y feed)	Audiencia personalizada Retargeting sobre Vide Viewers (anuncios campaña)	Inferior a 1000	Listo Última edición: 08/05/2021	08/05/20 15:07
<input type="checkbox"/> [PP] Interactúan con publicaciones en Instagram	Audiencia personalizada Interacción: Instagram	1300 Completando	Listo	08/05/20 15:04
<input type="checkbox"/> [PP] Interactúan con publicaciones Facebook	Audiencia personalizada Interacción: página Usuarios que han interactuado con publicaciones y anuncios en Facebook (180 días...)	Inferior a 1000 Completando	Listo	08/05/20 15:02
<input type="checkbox"/> [PP] Visitas templadas	Audiencia personalizada Sitio web	Inferior a 1000	Listo	08/05/20 14:58

## [PP] Video viewers (stories y feed)

## PÚBLICOS PERSONALIZADOS

Resumen Uso Historial

## Nombre del público

[PP] Video viewers (stories y feed)

## Tamaño

Menos de 1.000

## Tipo

Público personalizado

## Fecha de creación

04/5/21 16:56

## Última actualización

-

## Descripción

Retargeting sobre Video Viewers (anuncios campaña)

Editar

## Interacción

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)



+8

Editar

Elige un tipo de contenido

## En los últimos

90 días

## Nombre del público

[PP] Video viewers (stories y feed)

## Descripción

Retargeting sobre Video Viewers (anuncios campaña)







## [PP] Interactúan con publicaciones Instagram

## PÚBLICOS PERSONALIZADOS

Personas que interactuaron con alguna publicación o anuncio ▼ hasta hace 180 días ⓘ

[+ Incluir más personas](#) [- Excluir personas](#)

## Asignar nombre al público

[PP] Interactúan con publicaciones Instagram

6



## Descripción

Usuarios que han interactuado con publicaciones y anuncios en Instagram (180 días)

18



[Ocultar descripción](#)



## [PP] Interactúan con publicaciones Facebook

## PÚBLICOS PERSONALIZADOS

Personas que interactuaron con alguna publicación o anuncio ▼ hasta hace 180 días ⓘ

[- Acotar más](#) [- Excluir personas](#)

## Asignar nombre al público

[PP] Interactúan con publicaciones Facebook

7



## Descripción

Usuarios que han interactuado con publicaciones y anuncios en Facebook (180 días)

19



[Ocultar descripción](#)





## PÚBLICO SIMILARES

## [PS] Compradores 2021

[PS] Compradores 2021 (España 1%)
Acciones ▼
✕

Resumen
Uso
Historial

**Nombre de la audiencia**  
[PS] Compradores 2021 (España 1%)

**Tamaño**  
240 000

**Tipo**  
Audiencia similar

**Creación**  
8/5/21 15:24

**Última actualización**  
-

**País**  
ES

**Origen**  
[PP] Compradores 2021

Editar

## [PS] Visitas Calientes 2021

[PS] Visitas Calientes 2021
Acciones ▼
✕

Resumen
Uso
Historial

**Nombre de la audiencia**  
[PS] Visitas Calientes 2021

**Tamaño**  
Menos de 1000

**Tipo**  
Audiencia similar

**Creación**  
8/5/21 15:30

**Última actualización**  
-

**País**  
ES

**Origen**  
[PP] Visitas templadas

Editar







## Set Up MOFU: Campaña

Facebook Ads / Reconocimiento de marca / Nueva ... > 1 Conjunto de anuncios

[Editar](#) [Revisar](#)

**Nombre de la campaña** [Crear plantilla de nombres](#)

Facebook Ads / Reconocimiento de marca / Nueva Web

**Categorías de anuncios especiales**  
Debes indicar si tus anuncios están relacionados con temas sociales, elecciones o política.  
[Más información](#)

No hay categorías declaradas

**Detalles de la campaña**

**Tipo de compra**

Subasta

**Objetivo de la campaña**

Reconocimiento	Consideración	Conversión
<input checked="" type="radio"/> Reconocimiento de marca	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Conversiones
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Interacción	<input type="radio"/> Ventas del catálogo
	<input type="radio"/> Descargas de aplicaciones	<input type="radio"/> Tráfico en el negocio
	<input type="radio"/> Reproducciones de vídeo	



## Prueba A/B

Prueba diferentes campañas, conjuntos de anuncios y anuncios para conocer con qué estrategias obtienes mejores resultados. Tu alcance potencial se dividirá entre las variantes para que los resultados sean más precisos.

[Más información](#)

**La creación de pruebas A/B ha cambiado**

Ahora completarás la configuración de la prueba A/B después de publicar la campaña. Una vez que la hayas publicado, selecciona una variable y crea nuevas versiones para compararlas con la original.

Empezar

**Optimización del presupuesto de la campaña** Activado

Con la optimización del presupuesto de la campaña, tu presupuesto se distribuirá entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados en función de la estrategia de puja y la optimización de entrega que selecciones. Puedes controlar el gasto de cada conjunto de anuncios. [Más información](#)

**Presupuesto de la campaña**

Presupuesto total

783,33 €

EUR

**Estrategia de puja de la campaña**

Menor coste

[Mostrar más opciones](#)





## Set Up MOFU: Grupo de anuncios

### Nombre del conjunto de anuncios

[Crear plantilla de nombres](#)


#### Tráfico

Elige a dónde quieres dirigir el tráfico. Más adelante ingresarás los detalles sobre el destino.

- Sitio web
- App <sup>i</sup>
- Messenger <sup>i</sup>
- WhatsApp <sup>i</sup>

#### Público

Define quién quieres que vea tus anuncios. [Más información](#)

[Crear público](#) Usar público guardado ▼

Públicos personalizados <sup>i</sup>

Interacción

[PP] Video viewers (stories y feed)

Agrega un público personalizado o similar que hayas creado anteriormente

Excluir | [Crear](#) ▼

#### Ubicaciones manuales

Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu público objetivo y de conseguir tus objetivos comerciales. [Más información](#)

#### Feed

Aumenta la visibilidad de tu negocio con anuncios en las noticias

- Sección de noticias de Facebook
- Feed de Instagram
- Facebook Marketplace
- Feeds de videos de Facebook

#### Controles de optimización y gasto

Define cuánto quieres gastar y cuándo quieres que se muestren tus anuncios.

Optimización para la entrega de anuncios <sup>i</sup>

[Visitas a la página de destino](#) ▼

Control de costo <sup>i</sup>

La estrategia de puja de menor costo no tiene un control de costos. Facebook intentará gastar todo el presupuesto y obtener el mayor número de visitas a la página de destino con la estrategia de puja de menor costo.

## Set Up MOFU: Anuncios



### Configuración del anuncio

#### Formato

Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.

- Imagen o vídeo únicos  
Una imagen o un vídeo, o bien una presentación con varias imágenes
- Secuencia  
Dos o más imágenes o vídeos desplazables

#### Experiencia para móviles a pantalla completa

- Añadir una experiencia instantánea





Editar Revisar

**Descripción · Opcional**

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica de tu mascota a través de las fotos que nos mandes de la misma.

La réplica esta realizada 100% artesanalmente en cerámica decorativa. Intentamos plasmar los detalles mas significativos y colores de tu mascota. El tamaño varia dependiendo de la raza y posición, unos tendrán más volumen y otros más altura. Digamos que un perro sentado puede medir sobre 15/17 cm. Te regalamos el comedero con el nombre de tu Mascota (tamaño proporcional a la figura).

**URL del sitio web**

www.losmanolo.es [Vista previa de la URL](#)

[Crear un parámetro de URL](#)

**Enlace visible · Opcional**

www.losmanolo.es

**Llamada a la acción**

Comprar

**Idiomas**

Añade tus propias traducciones o traduce automáticamente tu anuncio para llegar a más personas en más idiomas. [Más información](#)

Facebook Noticias

Masdejorge Publicidad · 1/1

Realizamos de una forma exclusiva y original, una divertida réplica de tu mascota a través de las fotos que nos mandes de la misma. ... Ver más

WWW.LOSMANOLO.ES Personaliza tu mascota [COMPRAR](#)

Me gusta Comentar Compartir

El aspecto y el funcionamiento del anuncio podrían variar según el dispositivo, el formato y otros factores.

**Historias**

**Buscar**

**En artículos**







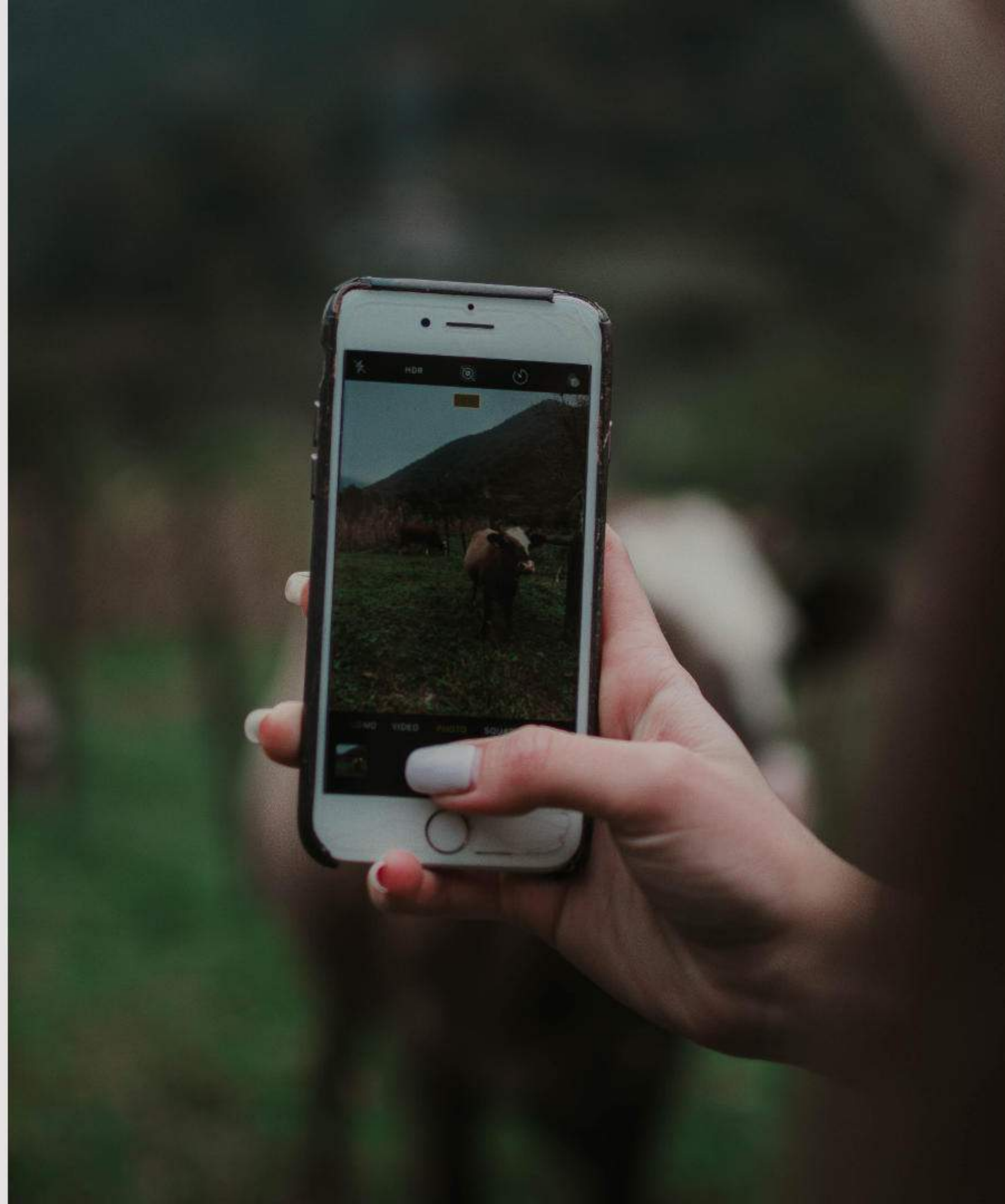
# Medición de Resultados





### KPIs Social Media Orgánico

FACEBOOK	INSTAGRAM	PINTEREST
Nº de fans	Nº de seguidores	Nº de seguidores
Nº de publicaciones	Nº de seguidos	Nº de publicaciones
Nuevos Seguidores	Nº de publicaciones	Alcance de las publicaciones
Alcance de las publicaciones	Unfollow	Nº Pines
Interacciones (Me gustas, alcances, comentarios)	Interacciones (Me gustas, alcances, comentarios)	Interacciones (alcances, comentarios)
Grupos en los que estamos	Destacados	Pines Guardados
Revisar contenido	Publicaciones Guardadas	Pines Compartidos



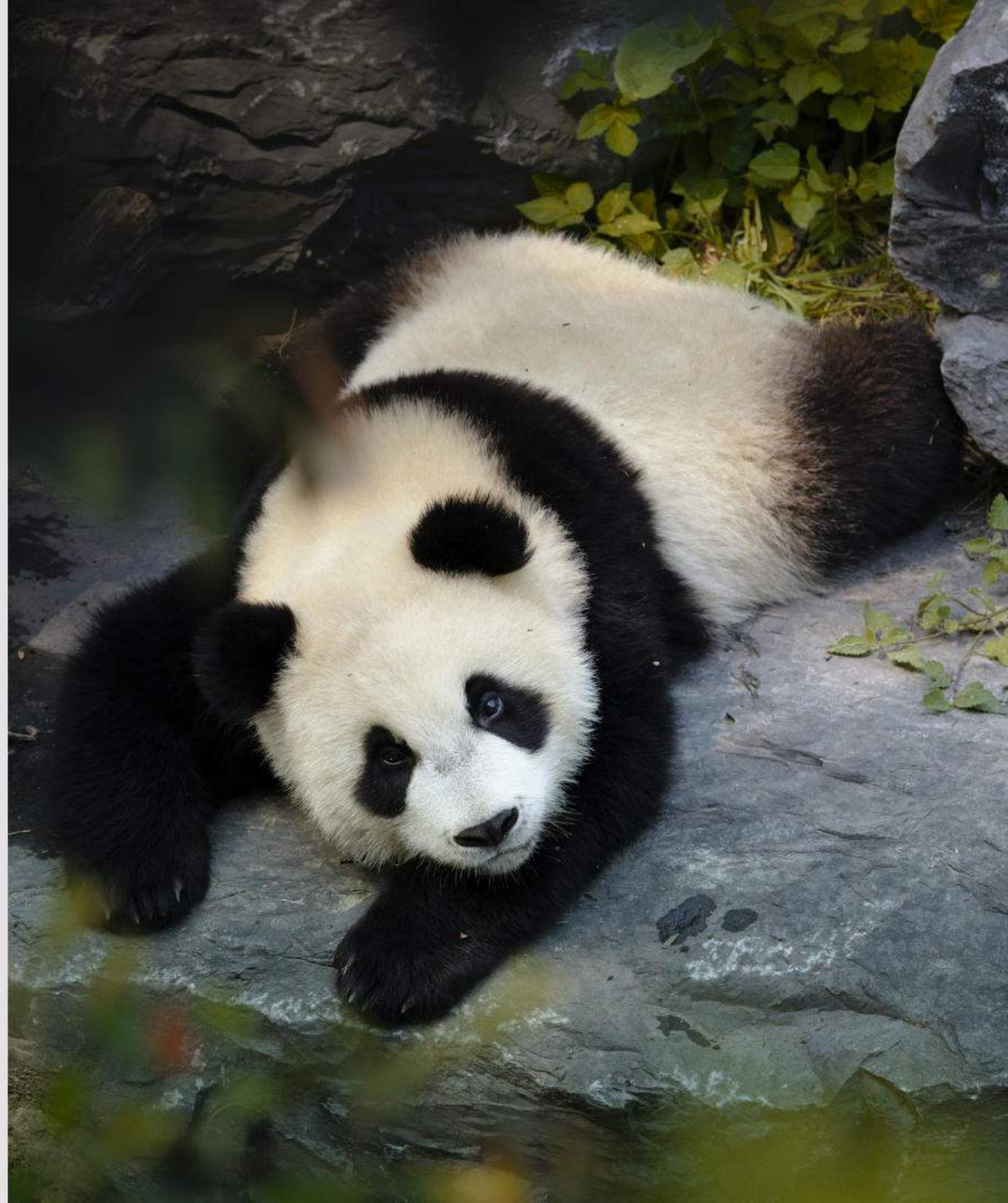
### KPIs Social Ads

FACEBOOK	INSTAGRAM
Impresiones	Impresiones
Clics de enlaces	Alcance
Clics de pago	Interacciones en las stories
Alcance de las publicaciones	Interacciones en el feed
ROI	ROI



### KPIs SEO visitas, páginas de tu blog

- Visitas en el sitio Web
- N° de artículos vistos
- Tiempo en el que pasa el usuario visualizando el sitio web
- % Rebote
- Tiempo de carga del sitio web
- Mapa de calor del sitio web con Yandex Metrika
- Chat del sitio web funcionando correctamente
- Todos los archivos enlazados y funcionando correctamente en el servidor



### KPIs SEO visitas, páginas de tu blog

#### Objetivos para el blog

- N° de páginas vistas
- Tráfico total
- N° de entradas visitadas
- % Rebote
- Tiempo de carga del sitio web
- N° de comentarios que se realicen en cada uno de los artículos



# Equipo Implicado



*Jesus Alarcón Soler*  
**CEO**

*Quien lidera el proyecto, e informa de los productos y novedades de la empresa*

*Equipo Imp*

*Jorge Molina Sotoca*  
**Director Marketing**

*El creador del plan de marketing donde se le asignan las estrategias para dar a conocer la marca.*

*Agustín Gonzalez*  
**Diseñador Gráfico**

*Responsable de la imagen de marca y de todas sus creatividades.*

*Jorge Molina Sotoca*  
**Community Manager**

*Responsable de la comunicación de las redes. Genera comunidad.*

*Jorge Molina Sotoca*  
**Mantenimiento Web**

*Mantiene y procura que todos los servicios funcionen con normalidad*

*Javier Mora*  
**Comercial**

*Busca proveedores y contactos para realizar colaboraciones.*



# Reputación Online

## Monitorización de la marca

Reputación On

**Es importante controlar quién habla de la marca y en que medios se está efectuando este tipo de comunicaciones sobre la marca.**

Sabiendo lo que se habla de la marca podemos descubrir tanto las críticas positivas de la marca como las negativas, en base a la información que obtengamos sobre la reputación online de la marca, definiremos una serie de acciones que serán cruciales para la reputación online de la Muñecos Manolo.

Analizaremos de forma regular la reputación de Muñecos Manolos gracias a Google Alerts y Social Mention.



socialmention\*





## Monitorización de la marca

Reputación On

Gracias a **Google Alerts** podemos monitorizar en todo momento todo lo relacionado con el termino que queremos saber, en nuestro caso predominaría sobre todo el nombre de la marca para saber con certeza quien habla de nosotros, y esto es una manera simple y eficiente de detectar lo que se publica de la competencia y lo que la gente dice sobre Muñecos Manolo.

**Social Mention:** puede monitorear, quien te menciona, donde y cuándo. Con ella podemos ver la influencia de la marca, además usaremos GoogleTrends para saber que es lo que tiene más tendencia y como tenemos que orientar la marca.

**Google**  
Alerts

socialmention\*

**Google** Trends



## Protocolo de Contingencia

Definir un protocolo de acción a seguir para todas las personas, o bots implicados en la actividad de las redes sociales.

### Protocolo

- 1- Ser una marca transparente frente al usuario y saber adaptarse a cada persona.
- 2- Ofrecer un mejor servicio, con una respuesta rápida a un cliente descontento y una bonificación para recompensarle en caso de ser fallo nuestro.
- 3- Responder a todos los comentarios tanto públicos como privados en menos de 24h.
- 4- Preparar un texto de contingencia para responder siempre de una forma asertiva...





## Protocolo

Sin ofrecer información concreta. Para que el usuario se sienta atendido.

5- Bloquear después de una crisis si se sospecha que la cuenta es un bot o un fake.

6- Dependiendo el tipo de crisis de reputación podría ser motivo de despido, si es culpa de la empresa.

## Protocolo de Contingencia



### Por ejemplo un texto para contener la crisis:

“Buenos días X, lo primero damos las gracias por expresar libremente su opinión y entendemos su situación. Serás contestado con la mayor brevedad posible, te ayudaremos a darte una solución.

Muchas gracias y un saludo.

Muñecos Manolo”



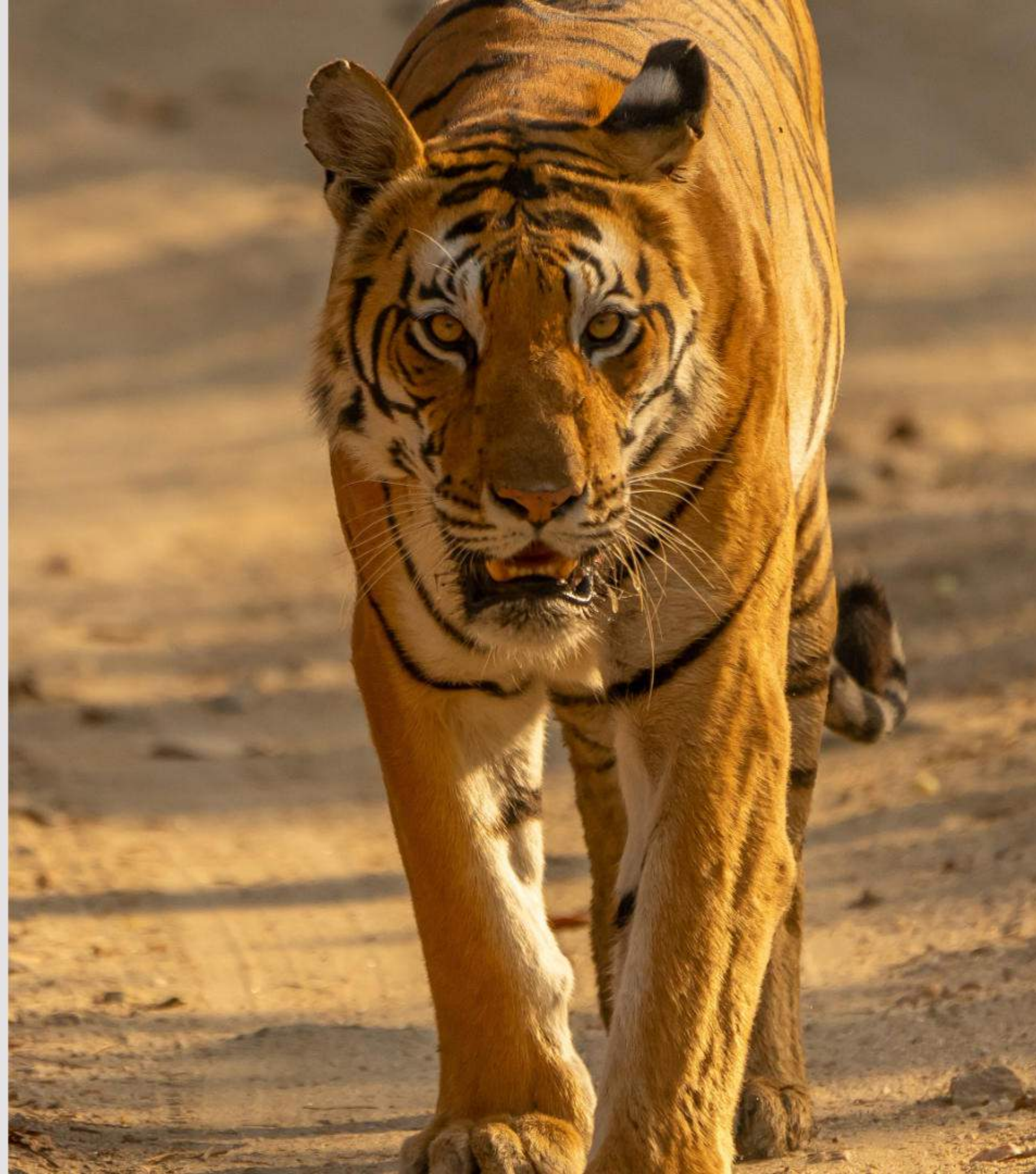
**En caso que un comentario negativo se viralize las decisiones a tomar serán:**

#### **4- Conocer el origen de la crisis (dentro o fuera)**

Importante saber si la crisis se produce en mas lugares o solo en uno mismo, y saber el por que se ha producido, y reconocer si nos hemos equivocado como marca. ¿Ocurre en el mundo Offline?

#### **5- Autoría de la crisis (propia o ajena)**

Puede ser provocada por algún problema interno de la empresa, del equipo o la persona responsable de las redes de la misma. Si ocurre es motivo de despido dependiendo la repercusión que ha tenido para la empresa y las perdidas que se han generado por esa crisis de marca.



**En caso que un comentario negativo se viralize las decisiones a tomar serán:**

#### **6- Monitorización y alcance del impacto de la crisis**

Si continua la gestión de crisis con la misma persona y notamos que lo hace a propósito, trataremos de contestar a la persona con educación y siempre de una manera asertiva.

Pero si continua 15 días sería motivo de restringir su cuenta o bloquearla dependiendo los detalles de la incidencia.

Miraremos el indice y métrica de la crisis, siempre con calma y poco a poco volverá todo a su cauce mientras como marca demostramos que somos respetuosos y que no entramos a comentarios ofensivos.





## Gestión de crisis

**En caso que un comentario negativo se viralice las decisiones a tomar serán:**

### 7- Tener un plan de acción online:

- Se seguirán las bases del plan de contingencia. Si es nulo el plan o no está lo suficiente actualizados, se irá reeditando algunas acciones según el usuario y tiene que estar de acuerdo el ceo de la empresa del cambio del plan de contingencia.
- No tardar más de 24h en responder.
- Tener un texto base en el que apoyarse y que sirva para el plan de contingencia.

## Gestión de crisis

- Responder primero en público de una manera y luego por privado para evitar otra crisis de marca, y que no sea posicionado el comentario.
- Sí es muy viral, habría que pensar un plan para que todo el mundo este de acuerdo con nosotros, y así conseguir hacerles sentir que los escuchamos y que también rectificamos sí ahí algo en lo que no se está de acuerdo.

### 8- Subsanan el problema (En caso tal) y retomar la normalidad

Tiene que realizarse de la manera mas eficiente y fluida posible para evitar que se alargue la crisis de marca.

### 9- Ofrecer incentivos a los usuarios afectados por la crisis (Si es el caso)

Hacer descuento en caso de equivocación siempre hablando con la persona por privado para no provocar el efecto llamada. Por ejemplo un 25% en su próxima personalización de tus manolos.

Reputación On



**En caso que un comentario negativo se viralice las decisiones a tomar serán:**

**10- Medir los efector reales y colaterales de la crisis:**

- Visualizar si a descendido el numero de ventas, de seguidores o si el indice de visibilidad se ha visto afectado negativamente.

- Saber si las persona ha quedado satisfecha después de acabar la crisis, o ver si realmente puede causarnos futuros problemas, analizar los demás usuarios y ver cual es su opinión sobre la crisis de marca.

**Gestión de crisis**

**11- Saber con quien hablas y a quién contestas en los canales online:**

Siempre actuar con amabilidad y una gran asertividad, esperando un tiempo de 1h a 3h en contestar, por que todo se queda en internet, una mala respuesta sería empeorar la situación como marca.

**12- Hacer simulaciones del protocolo de actuación en caso de crisis**

Ademas de someter a las personas a diversas situaciones para saber si sabe usar bien el plan de actuación en caso de crisis.

**13- Modificar el Plan de Crisis en base a lo que se ha aprendido de la crisis anterior**

Toda experiencia ayuda a mejorar la marca, es importante agregar el tipo de respuestas y soluciones que han funcionado.

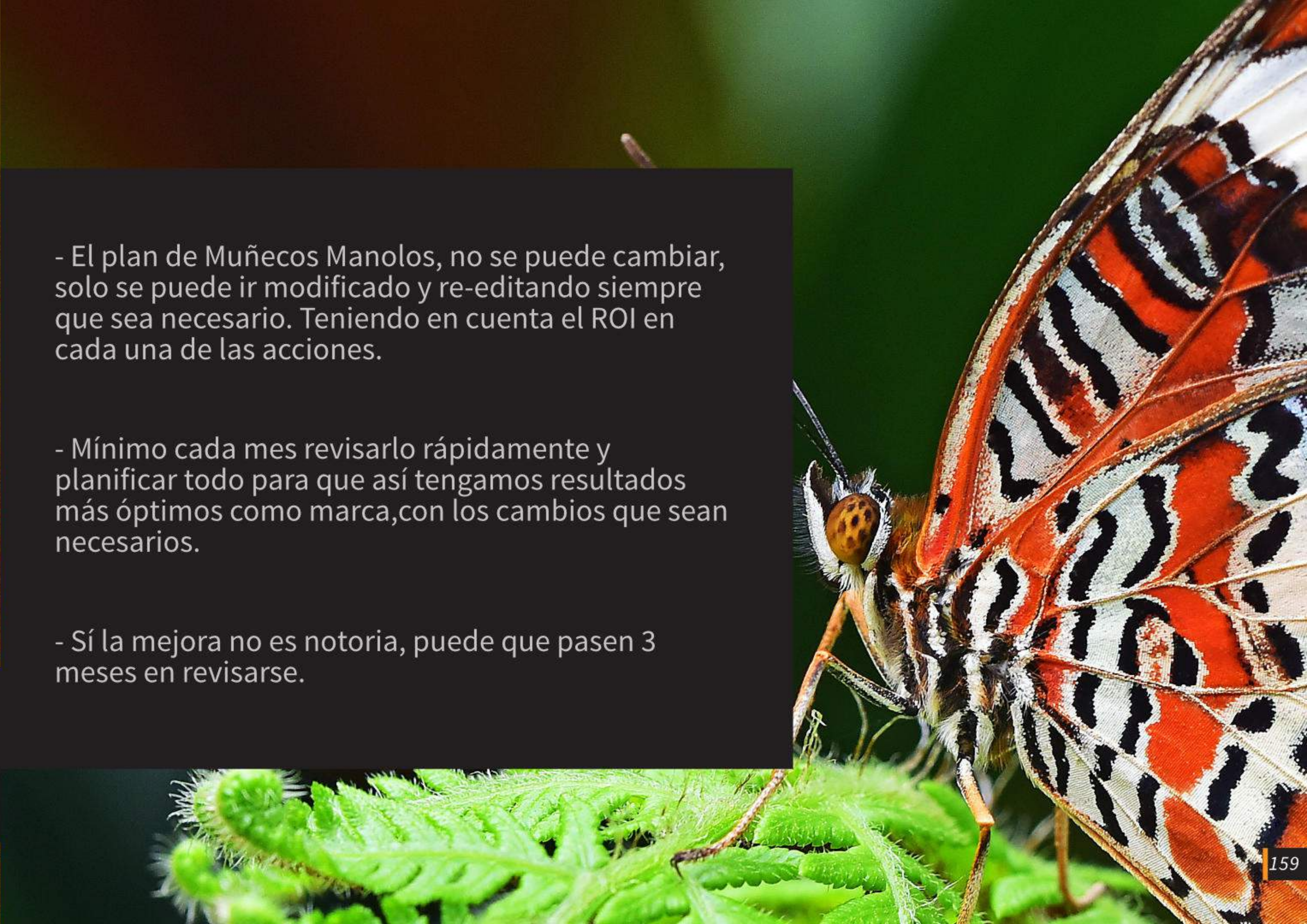






# Revisión del plan

- El plan de Muñecos Manolos, no se puede cambiar, solo se puede ir modificando y re-editando siempre que sea necesario. Teniendo en cuenta el ROI en cada una de las acciones.
- Mínimo cada mes revisarlo rápidamente y planificar todo para que así tengamos resultados más óptimos como marca, con los cambios que sean necesarios.
- Sí la mejora no es notoria, puede que pasen 3 meses en revisarse.







Segunda parte del plan de marketing es **un dossier** que forma **parte del proyecto 360°** creado por Jorge Molina, alumno de Nett Digital School